



IZVJEŠĆE O TURISTIČKOM PROMETU U
TZG RABA ZA RAZDOBLJE
OD 1.1.2019. DO 31.12.2019.

GODIŠNJE FINANCIJSKO IZVJEŠĆE
TZG RABA
ZA 2019. GODINU

*USVOJENO NA XVI. SJEDNICI TURISTIČKOG VIJEĆA TZG RABA 28.02.2020.
USVOJENO NA v. SJEDNICI SKUPŠTINE TZG RABA 30.03.2020.*

VELJAČA 2020.

**IZVJEŠĆE O TURISTIČKOM PROMETU U TZG RABA ZA RAZDOBLJE OD
01.01.2019. DO 31.12.2019.**

PREGLED BROJA TURISTA I OSTVARENIH NOĆENJA PO KAPACITETIMA

OPIS	KAPACITET	BR.TURISTA	Index 19/18.	BR.NOĆENJA	Index 19/18.	DANI POPUNJENJA 2019
HOTELI	1 657	47 338	109	229 640	108	139
Valamar Collection Imperial Hotel	206	9 740	131	41 270	123	200
Hotel Arbiana	57	2 132	128	7 030	120	123
Valamar Carolina Hotel	276	4 834	80	32 398	91	117
Eva Sunny Hotel	408	6 656	107	41 238	99	102
Hotel International	260	7 633	123	30 315	126	117
Valamar Padova Hotel	350	14 104	105	68 995	105	197
Pansion Tamaris	28	478	80	2 326	97	83
Hotel Villa Barbat	26	429	133	1 960	160	75
Integralni hotel Ville Arbia	46	1 332	109	4 108	109	89
TURISTIČKO NASELJE	315	3 210	109	23 969	109	76
App. Suha Punta Sunny Residence	195	1 506	100	11 753	100	60
Bung. Suha Punta Sunny Residence	80	898	98	6 380	100	80
Ville Carolina	40	806	155	5 836	155	146
KAMPOVI	1 726	20 506	97	144 553	99	84
Padova Camping Resort	1 509	17 897	97	130 609	102	87
Lando Resort	108	1 627	85	9 598	85	89
Kamp Planka	25	275	74	2 167	77	87
Kamp Sole	24	65	105	372	86	16
Kamp Wodenča	60	642	251	1 807	240	30
PRENOĆIŠTE	36	161	87	1 407	85	39
OBIT.SMJEŠTAJ	14 524	103 455	98	824 575	97	57
OBRTNICI I TVRTKE	1 159	10 023	106	68 202	104	59
NEKOMERCIJALN I SMJ.DOM.STA.	1 631	1 741	112	25 061	108	15
VIKENDAŠI	3 805	4 867	101	122 489	98	32
UKUPNO	24 853	191 301	99	1 439 896	98	58

U 2019. godini je u hotelima ostvareno 9% više dolazaka nego prošle godine i 8% više noćenja u odnosu na 2018. godinu. Turistička naselja ostvarila su 9% više dolazaka i 9% više noćenja. Kampovi su 2019. godine ostvarili 3% manje dolazaka i 1% manje noćenja. U prenoćištu je ostvareno 13% manje dolazaka, te 15% manje noćenja u odnosu na 2018. godinu. U obiteljskom smještaju bilježimo 2% manje dolazaka i 3% manje noćenja u odnosu na 2018. godinu. Obrtnici i manje tvrtke ostvarili su 6% više dolazaka i 4% više noćenja.

U nekomercijalnom smještaju domicilnog stanovništva ostvareno je 12% više dolazaka, a broj noćenja je povećan za 8%. U 2019. godini je kod vlasnika vikendica ostvareno 1% više dolazaka i 2% manje noćenja u odnosu na 2018.

PREGLED BROJA OSTVARENIH NOĆENJA NA OTOKU RABU U 2019. GODINI

TURISTIČKA ZAJEDNICA	OSTVARENA NOĆENJA
TZG RABA	1 439 896
TZ OPĆINE LOPAR	763 686
UKUPNO	2 203 582

U 2019. godini je godine na otoku Rabu ostvareno 1% manje noćenja u odnosu na 2018. godinu.

NOĆENJA OSTVARENA PO MJESTIMA 01.01.2019. - 31.12.2019.

MJESTO	OBITELJSKI SMJEŠTAJ PAUŠAL	OBRTNICI I TVRTKE	HOTELI, HOSTEL+ NASELJE	PRENOČIŠTE	KAMP	NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	UKUPNO
BANJOL	199 081	24 115	73 103		130 609	40 345	467 253
BARBAT	193 012	4 945	1 960		1 807	53 558	255 282
KAMPOR	126 941	14 475	97 605		12 137	12 686	263 844
MUNDANIJE	13 850					3 782	17 632
PALIT	119 350	7 619	43 596			20 488	191 053
RAB	13 591	162	37 345	1 407		4 215	56 720
SUP.DRAGA	158 750	16 886				12 476	188 112
UKUPNO	824 575	68 202	253 609	1 407	144 553	147 550	1 439 896

NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ 01.01. – 31.12.2019.

Objekt Podvrsta objekta	Broj dolazaka	Broj dolazaka Indeks	Broj noćenja	Broj noćenja Indeks
Izvorna stara obiteljska kuća (vikendica)	129	108	2 312	96
Kuća stanovnika općine/grada	1 542	110	21 450	101
Kuća za odmor (vikendica)	3 196	102	79 384	101
Stan stanovnika općine/grada	70	47	1 299	67
Stan za odmor (vikendica)	1 671	109	43 105	99
Ukupno	6 608	104	147 550	100

U nekomercijalnom smještaju ostvareno je 4% više dolazaka, a broj noćenja je na istoj razini kao i u 2018.

KUĆE I STANOVI ZA ODMOR 2019.

Vlasnici kuća i stanova za odmor dužni su temeljem zakona o boravišnoj pristojbi u periodu od 1. siječnja do 31. prosinca prijaviti svoj boravak, boravak uže obitelji i prijatelja koji borave u tim kućama i stanovima za odmor.

Za iste su dužni uredno platiti boravišnu pristojbu bilo po noćenju ili paušalu. Vlasnici kuća i stanova za odmor plaćaju boravišnu pristojbu paušalno u periodu od 15. lipnja do 15. rujna ili po smanjenom iznosu koji je odobren samo za njih. Za prijatelje koji borave u njihovim objektima obvezni su platiti punu cijenu boravišne pristojbe. Sva ova pravila primjenjuju se i na vlasnike kuća i stanova za odmor – strance.

PREGLED BROJA TURISTA I OSTVARENIH NOĆENJA U NEKOMERCIJALNIM KAPACITETIMA VIKENDAŠA PO MJESTIMA

MJESTO	BROJ VIKENDICA	UKUPNO OSOBA	VLASNICI KUĆA I STANOVA ZA ODMOR (POVLAŠTENA CIJENA BP) - BROJ OSOBA	PRIJATELJI VLASNIKA KUĆA I STANOVA ZA ODMOR (PUNA CIJENA BP) - BROJ OSOBA	UKUPNO OSTVARENA NOĆENJA
BARBAT	369	1 773	1 210	563	46 381
BANJOL	217	1 276	925	351	32 835
PALIT	172	688	473	215	18 101
SUP. DRAGA	77	428	332	96	8 872
KAMPOR	96	457	371	86	10 653
RAB	47	177	143	34	2 546
MUNDANIJE	18	68	29	39	3 101
UKUPNO :	996	4 867	3 483	1 384	122 489
2018 g	900	4 799	3 353	1 446	124 384

TURISTIČKI PROMET PO MJESECIMA U 2019. GODINI

Datum	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
2019/01	56	51	107	625	1.600	2.225
2019/02	90	88	178	902	1.042	1.944
2019/03	136	220	356	1.071	1.968	3.039
2019/04	1.224	4.873	6.097	3.468	18.085	21.553
2019/05	1.216	8.485	9.701	3.930	39.411	43.341
2019/06	3.883	28.231	32.114	21.228	178.646	199.874
2019/07	5.311	52.635	57.946	51.828	418.590	470.418
2019/08	5.785	55.461	61.246	63.036	453.177	516.213
2019/09	1.115	16.712	17.827	18.309	133.471	151.780
2019/10	651	3.817	4.468	2.910	19.974	22.884
2019/11	128	88	216	616	1.389	2.005
2019/12	261	784	1.045	868	3.752	4.620
Ukupno:	19.856	171.445	191.301	168.791	1.271.105	1.439.896

TURISTIČKI PROMET PO DRŽAVAMA OD 01.01. DO 31.12.2019.

Država	Dolasci 2019	Dolasci 2018	Indeks	Noćenja 2019	Noćenja 2018	Indeks
Njemačka	55.570	58.538	94,93	510.567	542.141	94,18
Austrija	27.449	27.153	101,09	169.167	169.555	99,77
Hrvatska	19.856	18.807	105,58	168.791	164.214	102,79
Italija	17.205	17.857	96,35	119.164	122.814	97,03
Slovenija	15.929	16.037	99,33	110.850	113.370	97,78
Mađarska	14.710	15.017	97,96	82.890	85.669	96,76
Češka	9.878	10.839	91,13	73.260	79.642	91,99
Poljska	5.239	5.258	99,64	40.155	40.765	98,5
Slovačka	5.590	5.791	96,53	38.925	40.341	96,49
Uje. Kraljevina	3.863	1.297	297,84	26.810	6.384	419,96
Švicarska	2.434	2.488	97,83	12.459	12.618	98,74
Srbija	1.058	1.081	97,87	11.389	11.656	97,71
Nizozemska	1.606	1.497	107,28	9.764	8.554	114,15
B i H	999	1.028	97,18	8.730	9.545	91,46
Rumunjska	1.237	1.309	94,5	7.335	8.097	90,59
Belgija	950	1.174	80,92	6.954	8.950	77,7
Francuska	1.713	1.726	99,25	6.496	6.473	100,36
Makedonija	263	219	120,09	3.898	2.525	154,38
Ukrajina	565	386	146,37	3.715	3.115	119,26
Švedska	506	531	95,29	3.318	3.682	90,11
Danska	440	407	108,11	3.033	2.687	112,88
Rusija	402	423	95,04	3.014	3.359	89,73
Australija	449	435	103,22	2.606	2.436	106,98
SAD	611	588	103,91	2.149	2.123	101,22
Ost. afričke zem.	242	237	102,11	1.452	1.312	110,67
Norveška	153	151	101,32	1.151	877	131,24
Kanada	265	273	97,07	905	898	100,78
Kosovo	30	9	333,33	866	72	1.202,78
Španjolska	337	213	158,22	846	572	147,9
Bugarska	155	68	227,94	803	457	175,71
Albanija	46	26	176,92	745	167	446,11
Ostale eu. zemlje	124	238	52,1	637	980	65
Os. ze.J.i S.Ame.	103	139	74,1	574	700	82
Litva	135	87	155,17	558	495	112,73
Irska	92	82	112,2	535	253	211,46
Bjelorusija	104	59	176,27	495	644	76,86
Crna Gora	27	9	300	469	60	781,67
Ostale az. zemlje	92	71	129,58	443	423	104,73
Kazahstan	41	53	77,36	331	429	77,16
Finska	80	91	87,91	307	362	84,81
Turska	57	83	68,67	296	462	64,07
Kina	89	82	108,54	276	268	102,99
Island	60	6	1.000,00	270	15	1.800,00
Uj. Ari Emirati	10	8	125	265	39	679,49
Luksemburg	47	46	102,17	212	223	95,07
Letonija	45	55	81,82	208	236	88,14
Portugal	43	41	104,88	197	208	94,71

Južnoafrička Rep.	36	16	225	165	55	300
Brazil	27	29	93,1	143	182	78,57
Japan	34	11	309,09	138	47	293,62
Argentina	37	32	115,62	133	122	109,02
Estonija	38	46	82,61	122	147	82,99
Ost. Zem.Ocea.	20	19	105,26	121	95	127,37
Izrael	45	67	67,16	119	170	70
Ost. z. Sj. Am.	19	12	158,33	96	53	181,13
Novi Zeland	31	31	100	86	104	82,69
Grčka	19	18	105,56	81	113	71,68
Lihtenštajn	16	16	100	79	63	125,4
Indija	17	16	106,25	67	42	159,52
Meksiko	18	5	360	61	23	265,22
Tajland	16	23	69,57	58	82	70,73
Koreja, Republika	8	13	61,54	30	60	50
Čile	4	10	40	26	38	68,42
Maroko	4	6	66,67	23	35	65,71
Tunis	6	0	0	18	0	0
Hong Kong, Kina	2	6	33,33	17	23	73,91
Indonezija	2	1	200	16	2	800
Tajvan, Kina	2	1	200	14	5	280
Malta	1	0	0	3	0	0
Cipar	0	1	0	0	1	0
Jordan	0	0	0	0	0	0
Katar	0	0	0	0	0	0
Kuvajt	0	0	0	0	0	0
Makao, Kina	0	3	0	0	30	0
Oman	0	7	0	0	20	0
Strani turisti:	171.445	173.595	98,76	1.271.105	1.298.165	97,92
Domaći turisti:	19.856	18.807	105,58	168.791	164.214	102,79
UKUPNO:	191.301	192.402	99,43	1.439.896	1.462.379	98,46

TURISTIČKA ČLANARINA – Raspodjela prihoda po korisnicima 01.01. - 31.12.2019.

Korisnik	Iznos
100 prolazni račun	982.998,20
200 TZ općine/grada	571.907,97
300 TZ županije	87.978,67
400 Hrvatska turistička zajednica	219.894,14
500 Porezna uprava (troškovi vođenja računa)	29.490,56
600 HTZ potpore nerazvijenim	73.726,86

BORAVIŠNA PRISTOJBA – raspodjela po korisnicima 01.01. - 31.12.2019.

KORISNIK	IZNOS
Prolazni račun	8.491.363,8200
Crveni križ (1%)	84.913,6382
Programi i projekti na turistički nerazvijenim područjima (2,50%)	212.284,0955
HTZ (24,13%)	2.048.541,5216
TZ Županije (9,65%)	819.416,6086
TZ općine/grada (43,905)	3.728.133,2852
Općine i gradovi (18,82)	1.598.074,6709

ZADUŽENJE I UPLATE BORAVIŠNE PRISTOJBE ZA TEKUĆE RAZDOBLJE (01.01. – 31.12.2019) i RAZDOBLJE PRIJE 2019. GODINE**ZADUŽENJA I UPLATE BORAVIŠNE PRISTOJBE U 2019. GODINI**

VRSTA OBJEKTA	ZADUŽENJE 2019.	UPLATA ZA 2019.	PREPLATA IZ 2018.	DUG ZA 2019	DOSPJELI DUG 2019.	NEDOSPJEL I DUG 2019.	PREPLATA IZ 2019	OSTAT. PREPL. IZ RAZ. PRIJE
HOTELI I NASELJA	2 056 118,00	2 035 002,00	0,00	21 116,00	21 116,00	0,00	375,00	0,00
KAMPOVI	783 401,00	783 395,00	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PRENOČIŠTE	10 925,00	10 477,00	448,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
OBRTNICI I MANJE TVRTKE	535 132,00	498 970,25	2484,75	33 677,00	33 677,00	0,00	3 196,25	0,00
IZNAJMLJIVAČI PO PAUŠALU	4 985 809,50	4 859 316,66	8 807,91	117 684,93	117 684,93	0,00	8 699,61	2 198,71
VIKENDAŠI	195 768,05	178 339,94	2 140,78	15 287,33	15 287,33	0,00	1 456,34	7 517,63
KAMATE PO OVRSI	1 906,01	351,45	0,00	1 554,56	1 554,56	0,00	431,24	0,00
UKUPNO	8 569 059,56	8 365 852,30	13 887,44	189 319,82	189 319,82	0,00	14 158,44	9 716,34

DUG BORAVIŠNE PRISTOJBE IZ RAZDOBLJA PRIJE 2019. GODINE

VRSTA OBJEKTA	STARI DUG	UPLATA	OSTATAK DUGA
HOTELI I NASELJA	17 563,00	17 563,00	0,00
KAMPOVI	0,00	0,00	0,00
PRENOČIŠTE	0,00	0,00	0,00
OBRTNICI I MANJE TVRTKE	40 348,25	2 639,50	37 708,75
IZNAJMLJIVAČI PO PAUŠALU	293 665,07	82 593,33	211 071,74
VIKENDAŠI	13 611,25	8 086,15	5 525,10
KAMATE PO OVRSI	5 107,91	471,10	4 636,81
UKUPNO	370 295,48	111 353,08	258 948,40

**IZVJEŠTAJ O PRODANOM PROMIDŽBENOM MATERIJALU
U 2019. GODINI**

STANJE BICIKLISTIČKIH KARATA NA DAN 31.12.2019.

STANJE NA DAN 01.01.2019. + NABAVA NOVIH KARATA U 2019.	510 kom	20 400,00 kn
PRODANO do 31.12.2019.	282 kom	11 280,00 kn
STANJE na dan 31.12.2019.	228 kom	9 120,00 kn

STANJE RAPSKIH KIŠOBRANA NA DAN 31.12.2019.

STANJE NA DAN 01.01.2019.	4 kom	760,00 kn
PRODANO do 31.12.2019.	4 kom	760,00 kn
STANJE na dan 31.12.2019.	0 kom	0,00 kn

1. PRIHODI

Prema financijskom izvješću za poslovnu godinu 2019. godine, TZG Raba je ostvarila prihode u iznosu od 6.752.546,45 kuna, a II. rebalansom planirano 6.600.318,16 kuna. Usporedbom planiranih i ostvarenih prihoda, ostvareno je povećanje prihoda za 3%.

Po strukturi ostvarenih prihoda, povećanje prihoda u odnosu na planirane prihode, ostvareno je:

- 2% više kumulativno iz boravišne pristojbe,
- za 1% više od boravišne pristojbe tekuće godine,
- 13% manje boravišne pristojbe iz prošle godine (planirano je da će biti više riješenih ovrha, međutim prelaskom ovlasti izdavanja rješenja za ovrhe s Carinske uprave na Državni inspektorat – turističku inspekciju, dio predmeta koji su bili pred slanje na ovrhu kod Carinske uprave, prosljeđeni su Državnom inspektoratu – turističkoj inspekciji, te je na njih stavljen ogroman pritisak, međutim i to će se do narednog ljeta riješiti),
- iz boravišne pristojbe na plovnim objektima prihod veći od planiranog II. Rebalansom za čak 34%. Kako uplata boravišne pristojbe s plovnih objekata ide samo dvaput godišnje, ne možemo točno planirati uplate te ocijeniti koliko će točno biti naplaćeno.
- rast prihoda iz turističke članarine je cca 4% više od planiranog po II. Rebalansu, a radi se o povećanju prihoda za 20.000,00 kuna.

Iznos prenesenog manjka prihoda iz 2018. g. od -1.361.447,00 kn, ostao isti kako je navedeno u II. Rebalansu.

- ostali nespomenuti prihodi, koji prema analitičkoj razradi čine razna sufinanciranja drugih subjekata za rad TZG Rab, ostvareni su za 2% više od planiranih prihoda. Najveći je porast ostvaren kod sufinanciranja manifestacija, s obzirom da smo za manifestaciju proslave 130 godina turizma uspjeli ostvariti sufinanciranja u iznosu od 20.000,00 kuna od HTZ – a, od TZ Kvarnera 15.000,00 kuna, zatim za Fjeru 250.000,00 kuna od HTZ – a, te od TZ Kvarnera dobili 20.000,00 kuna za Underwater Photo Marathon.
- ostvareni prihodi za udruženo oglašavanje viši su za cca 59%, a to sufinancira TZO Lopar (TZG Rab je nositelj oglašavanja).
- prihodi ostvareni za sufinanciranje tiskanog materijala, sajмова i prezentacija te PR – a i novinara, realizirali smo u suradnji s TZO Lopar prema iznosima predviđenim po Projektu II. Rebalansa.
- ostali manji iznosi prihoda realizirani su prema planiranom.
- prihodi od refundacija za projekt e-Nautika je povećan za 7%, međutim u istom iznosu je povećan i rashod (refundira nam se obračun i isplata plaća za radnike e-Nautike, kako je predviđeno Pravilnikom.)

Zbog prenesenog manjka iz 2018. godine, prihodi iznose 5.391.099,45 kuna, što je 3% više od planiranog II. Rebalansom.

R.B.	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	UDIO	1. REBALANS 2019	UDIO 2	2. REBALANS 2019.	UDIO 3	INDEKS 7/5	OSTVARENO 01-12/2019	UDIO 4	INDEKS 10/7
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	5.485.000,00	78,21	5.485.000,00	100,31	5.405.000,00	98,85	98,54	5.519.968,83	102,39	102,13
1.1.	boravišna pristojba tekuća godina	5.285.000,00	75,36	5.285.000,00	96,65	5.185.000,00	94,82	98,11	5.255.930,55	97,49	101,37
1.2.	boravišna pristojba prethodne godine	100.000,00	1,43	60.000,00	1,10	80.000,00	1,46	133,33	69.546,98	1,29	86,93
1.3.	boravišna pristojba plovni objekti	100.000,00	1,43	140.000,00	2,56	140.000,00	2,56	100,00	194.491,30	3,61	138,92
2.	Prihodi od turističke članarine	650.000,00	9,27	550.000,00	10,06	550.000,00	10,06	100,00	571.430,04	10,60	103,90
3.	Prihodi od donacija iz proračuna	150.000,00	2,14	100.000,00	1,83	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.	prihodi iz državnog proračuna	100.000,00	1,43	50.000,00	0,91	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.	prihodi iz županijskog proračuna	50.000,00	0,71	50.000,00	0,91	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Prijenos VIŠKA/MANJKA prihoda prethodne godine	-170.107,77	-2,43	-1.361.447,00	-24,90	-1.361.447,00	-24,90	100,00	-1.361.447,00	-25,25	100,00
5.	Ostali nespomenuti prihodi	678.500,00	9,67	574.500,00	10,51	634.748,16	11,61	110,49	649.107,58	12,04	102,26
5.1.	sufinanciranje sajмова i prezentacija	40.000,00	0,57	40.000,00	0,73	40.000,00	0,73	100,00	37.750,42	0,70	94,38
5.2.	sufinanciranje PR-a, novinara	40.000,00	0,57	40.000,00	0,73	45.000,00	0,82	112,50	46.845,00	0,87	104,10
5.3.	sufinanciranje manifestacija	320.000,00	4,56	320.000,00	5,85	335.000,00	6,13	104,69	335.000,00	6,21	100,00
5.4.1.	sufinanciranje tiskanog materijala	60.000,00	0,86	60.000,00	1,10	45.000,00	0,82	75,00	45.000,00	0,83	100,00
5.4.2.	sufin. edukacije iznajmljivača	0,00	0,00	0,00	0,00	40.748,16	0,00	0,00	40.748,16	0,76	100,00
5.5.	ostali prihodi	5.000,00	0,07	1.000,00	0,02	1.000,00	0,02	100,00	1.800,00	0,03	180,00
5.6.	refundacija HTZ-a (e-nautika, put.nal.)	107.000,00	1,53	107.000,00	1,96	113.000,00	2,07	105,61	120.904,02	2,24	106,99
5.7.	sufinanciranje udruženog oglašavanja	100.000,00	1,43	0,00	0,00	12.500,00	0,23	0,00	19.893,50	0,37	159,15
5.8.	ostali prihodi	2.500,00	0,04	2.500,00	0,05	1.500,00	0,03	60,00	1.066,20	0,02	71,08
5.8.0.	kamate i teč.razlike	1.000,00	0,01	0,00	0,00	500,00	0,01	0,00	279,76	0,01	55,95
5.8.1.	kamate-b.p.	1.500,00	0,02	0,00	0,00	1.000,00	0,02	0,00	786,44	0,01	78,64

5.9.	ostali prihodi- otpis obveza za dop.	4.000,00	0,06	4.000,00	0,07	1.000,00	0,02	25,00	100,28	0,00	10,03
6.	Prihodi od pružanja usluga	220.000,00	3,14	120.000,00	2,19	10.570,00	0,19	8,81	12.040,00	0,22	113,91
6.1.	Prihodi od oglašavanja, sponzorstva	200.000,00	2,85	100.000,00	1,83	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.2.	Prihodi od prodaje biciklističke karte	20.000,00	0,29	20.000,00	0,37	10.000,00	0,18	50,00	11.280,00	0,21	112,80
6.3.	Prihodi od prodaje rapskog kišobrana	0,00	0,00	0,00	0,00	570,00	0,01	0,00	760,00	0,01	133,33
6.4.	otpis obveza	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	UKUPNO	7.013.392,23	100,00	5.468.053,00	100,00	5.238.871,16	95,81	95,81	5.391.099,45	100,00	102,91
	PRIHODI OSTVARENI U RAZDOBLJU I-XII 2019.					6.600.318,16			6.752.546,45		102,91

2. RASHODI

I ADMINISTRATIVNI RASHODI

Administrativni rashodi su odrađeni s povećanjem od 2% s obzirom na II. Rebalans. Uzrok tome su povećani materijalni rashodi Ureda i TIC-a.

Ured je zabilježio veće rashode zbog popravka službenog vozila u iznosu od cca 17.000,00 kuna u ovlaštenom servisu Auto Zubak (zamjena hladnjaka ispušnih plinova, zamjena farova) te zbog pozajmice koja je bila najvećeg iznosa dosad (1.050.000,00 kn) te su kamate i obrada kredita stajali Ured cca 20.000,00 kuna. TIC je zabilježio veći rashod zbog rashoda uslijed amortizacije (info monitor na zidu TZ – a u iznosu od 20.000,00 kuna).

II DIZAJN VRIJEDNOSTI

Sveukupni rashodi pod stavkom II Dizajn vrijednosti su odrađeni sa 2% manje sredstava od onih rebalansom predviđenih.

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

U dijelu poticanja i sudjelovanje u uređenju grada kroz projekt Volim Hrvatsku, a kojeg sačinjavaju projekt Više cvijeća manje smeća, akcije uređenja čišćenja plaža i mjesta te čišćenjem podmorja, akcije su odrađene sa predviđenim sredstvima.

2. Manifestacije

Manifestacije su u 2018. realizirane sa 2% manje sredstava od predviđenog. Dalje će biti razrađene prema tipu manifestacija, te će se objasniti ta razlika s obzirom na rebalans.

KULTURNO ZABAVNE

Vežano za kulturno zabavne manifestacije, one su odrađene s 10% više sredstava koja su rebalansom predviđena. Sufinanciranja poput Rapskih viteških igara, Rapskih glazbenih večeri, Folklor te Limene glazbe, Rapskog likovnog ljeta, ostale su u zadanim okvirima, dok je Rabska fjera podržana s cca 15.000,00 kuna više od predviđenog, dakle za 5%.

130 godina turizma smo izvršili s 26% više od predviđenog, međutim dio tog iznosa pokriven je sufinanciranjem HTZ – a i TZ Kvarnera (35.000,00 kuna), tako da smo točnije za 9% prekoračili predviđena sredstva. To se dogodilo zbog odluke da se upriliči vatromet, kojim bi proslavili ovu obljetnicu, a koji nas je stajao cca 30.000,00 kuna.

MANIFESTACIJE U PPS PROJEKTU

Manifestacije koje se sufinanciraju, a za koje smo dobili dokaznice udruga koje ih organiziraju se uredno i sufinanciralo.

Situacija s bike utrkom BIG 4 i dalje je neriješena, tj. nemamo nikakvu povratnu informaciju od strane Organizatora, te nismo dužni zadržavati sredstva za ovaj projekt, s obzirom da je ugovor raskinut. Iz tog razloga, ova je stavka manifestacija izvršena s 38% manje rashoda.

EKO – GASTRO MANIFESTACIJE U PPS PROJEKTU

Manifestacije koje promoviraju autohtonu gastro ponudu otoka kroz Kanatu, Dane šparoga i Dane rapske janjetine, realizirane su sa 1% većim iznosom od planiranog rebalansom.

Tome je rezultirao povećani rashod za Kanatu za 13%, koja se u 2019. odradila kao svečanost Svjetskog dana turizma, ali i dijela proslave 130 godina turizma. Do povećanja je došlo također zbog naknadno dostavljenih računa u iznosu od cca 5,5 tisuća kuna.

Za Festival otočne janjetine također smo dobili naknadno račune u iznosu 1.000,00 kuna te je zbog toga povećan indeks za 10% od planiranog.

OSTALE MANIFESTACIJE

Ostale manifestacije su u 2019. zabilježile povećani rast od predviđenog, a radi se o 19%. Uzrok tome su Božić i Nova godina te Ostale manifestacije.

Za Božić i Novu godinu smo preuzeli rashode koje nismo planirali kao što je manje medijsko pokroviteljstvo Novog lista – najava programa u iznosu od 10.000,00 kuna, potpora Twist off utrci Triatlon kluba Rab u iznosu 1.500,00 kuna, online kampanje na portalima Nove TV i Doma TV u iznosu od cca 5.000,00 kuna, reklama na Radio Rabu za 5.000,00 kuna.

Što se tiče ostalih manjih manifestacija, tu je i Foto radionica „Svijet u bojama“, zatim podrška lokalnim manifestacijama u vidu honorara za izvođače, prijevoz izvođača i smještaj, prijevozi, grafičke usluge, usluge zaštitara, promidžbenih materijala te ugostiteljske usluge.

3. DMO

Zadaće destinacijske menadžment organizacije odrađene su za 8% manje, DBM je odrađeno prema predviđenom, Mystery guest. – Tajni gost 2019., Kvarner family nismo izvršili jer nije bilo zainteresiranih za dobivanje te oznake kvalitete prošle godine.

4. Potpora DMO

U dijelu potpore destinacijske menadžment organizacije, odrađeno je prema s 5% više od II. Rebalansom utvrđenim sredstvima, zbog nešto višeg iznosa za rad na projektu Rab Archeological Traces kojeg radimo s Pučkim otvorenim učilištem Rab te Centrom za kulturu Lopar, u sklopu programskog pravca 27 susjedstava Rijeka EPK 2020.

III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Pod stavkom komunikacija vrijednosti, sve su zadaće izvršene s predviđenim sredstvima II. Rebalansom.

Gleda li se to po nižim stavkama to izgleda ovako:

Online komunikacije su odrađene sa 5% više sredstva koja su predviđena rebalansom, s time da je za internet oglašavanje izdvojeno 9% više, udruženo oglašavanje s TZO Lopar je stajalo više od predviđenog, ali smo i višim iznosom sufinancirani, kako je objašnjeno na prihodovnoj strani. Za internet stranice i upravljanjem istima utrošili smo 1% više.

Nastavno na gore navedeno, trudili smo se ostati u okvirima zadanim II. Rebalansom.

Vežano uz online komunikacije te PR podršku, prilaže se izvještaj agencije 404, koja u suradnji sa TZG Rab, odrađuje taj dio posla.

TZG RAB - IZVJEŠTAJ ZA 2019. GODINU - PR aktivnosti

U 2019. godini ostvaren je niz komunikacijskih aktivnosti za promociju grada Raba, posebnosti grada kao jedne od vodećih turističkih destinacija u Hrvatskoj, bogate gastronomske ponude, destinacijskih evenata i razvoja destinacije, posebice u pogledu aktivnog turizma.

Rab se tijekom 2019. godine spominjao u svim vodećim nacionalnim, regionalnim i specijaliziranim medijima. Od 1. siječnja do 31. prosinca 2019. godine ostvareno je gotovo 300 objava u medijima.

Tijekom godine najveću pozornost medija privukle su destinacijske manifestacije - Rabska fjera, proslava 130. godina organiziranog bavljenja turizmom te plivački maraton "Srcem protiv barijera".

Priloge i reportaže o Rabu objavile su sve televizije, organizirano je nekoliko gostovanja u HRT-ovoj emisiji Dobro jutro, Hrvatska. Manifestacije i ponudu su najavljivale vodeće nacionalne radijske postaje među kojima i Narodni radio i Otvoreni radio. O rezultatima i eventima pisali su i vodeći nacionalni mediji Jutarnji list i Večernji list, a ostvarena je i još bolja suradnja s Novim listom koji je aktivno pratio sve važne destinacijske aktivnosti i promovirao Rab.

Također, u veljači 2019. godine u Zagrebu je organizirano predstavljanje ponude i manifestacija otoka Raba koje je privuklo veliku pažnju medija. Press konferencija je okupila 30 novinara i influencera, a o predstavljanju je ukupno u medijima i na društvenim mrežama objavljeno više od 30 objava.

Niže su prikazane aktivnosti po mjesecima.

IZDOJENE KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI PO MJESECIMA

1. SIJEČANJ

NEZABORAVAN DOČEK NOVE GODINE

Nezaboravna novogodišnja noć privukla broje goste

Doris Dragović veličanstvenim koncertom uvela Rabljane u Novu godinu

Veličanstvenim koncertom u gradu Rabu glazbenica diva Doris Dragović uvela je Rabljane i njihove goste u Novu godinu. Splitska je pjevačica svim iznenađenjem nastupila u Rabu. "Malo mi sa srcu triha", "31 si mi ove na svjetlo" pripremila nezaboravnu večer i rasplenaala brojnu publiku koja se te večeri okupila na Trgu Miroslava Ačba.

Novogodišnji nastup Doris Dragović stigao je kao veći-ko finale bogatog adventskog programa na Rabu. Osvajačiji Najljepši otociti advent na Rabu trati ove do 7. siječnja, a do tada se čine može uživati u bogatij gastronomskoj ponudi, prekrasno ukrašenoj stanogad-školi (engri, kao i u jedinstvenom otociti klimatitu, na kojemu je prošle godine kitalo više od 2000 ljudi.

Osim odlične zabave, koja je Rabljanima omogućila razna odlična ispažati 2018. godine, treba napomenuti kako se za ovaj advent u gradu Rabu i otvar- nja turistička zabavljao u čak četiri hotela koja su uvela svoju vra- tu, pored privatnih iznajmliva- ča. Rab tako u naredbu od 24. prosinca 2018. do 2. siječnja 2019. brojilo preko 30000 dolazaka, što je očitovano na kati povećan- nje od 21,3% u gotovo 4000 no- čenja, u porez od 95%. Najveći broj noćenja su ostvarili redom: Austrijanci s 2940, Hrvati s 691, Švicarci s 686, Njemci s 526 te



Splitska diva svojim je koncertom napunila vedrinu noći, a vjetrovi otociti su spopadali za vatromet

Slovenci sa 822 noćenja, što ih čini najviše na kratkim bijegom od ulazne evakuo- vica. Jak otok stignete provesti prekrasno vjetrovi u opuštenom otociti ambijentu koji pruža Rabu Najljepši otociti zabave. ■

Nastavno na suradnju i odličnu promociju Najljepšeg otočnog Adventa 2018. godine s Večernjim listom, na samom početku godine u printanom izdanju objavljen je izvještaj s koncertom Doris Dragović i atmosferom s najluđe noći u godini.

REZULTATI NAJLJEPŠEG OTOČNOG ADVENTA

Sredinom siječnja poslana je objava s podacima o izvrsnim rezultatima i ostvarenim dolascima i noćenjima u Rabu za vrijeme Najljepšeg otočnog adventa. Objava je generirala deset objava na vodećim nacionalnim i regionalnim portalima čime se grad Rab dodatno pozicionirao kao jedna od najpoželjnijih destinacija za odmor i izvan sezone.

Odličan rezultat Adventa u Rabu

Najljepši otočni advent ostvario 213 posto dolazaka više u odnosu na prošlogodišnji

21. SIEČNJA 2019. U 13:39 252 PRILAZA 0 Svih mi se sviđa



GRADONAČELNIK REZIMIRAO

Rab ima najljepši otočni advent

Autor: Hrvoje Hođak
Objavljeno: 16. siječanj 2017. u 17:45

Uspjehu ovogodišnjeg adventa na Rabu velik je doprinos dalo učešće do sada najvećeg broja rapskih udruga, klubova i institucija, naglasio je gradonačelnik Nikola Grgrurić i dodao: Među tih 30 događanja bilo je čak 15 koncerata, izvedene su 4 predstave, a sve je to popraćeno i nekoliko vrlo zapazljivih izložbi.

RAB S programom ovogodišnjeg adventa na Rabu startalo se dosta ranije nego prošle godine. Sve je, naime, počelo već 25. studenoga, a bogat i sadržajan program ponudio je čak 30 vrijednih događanja, u prosjeku gotovo jedan događaj dnevno.

Uspjehu ovogodišnjeg adventa na Rabu velik je doprinos dalo učešće do sada najvećeg broja rapskih udruga, klubova i institucija, naglasio je gradonačelnik Nikola Grgrurić i dodao: Među tih 30 događanja bilo je



foto: arhiva NL

Pogledaj sve iz: Otoki

Pogledaj sve vijesti

Najljepši otočni advent i ove se godine pokazao izuzetno popularnim, kako među domaćim stanovništvom, tako i među turistima koji su za blagdanski odmor odabrali upravo Rab.

Od 24. prosinca 2018. do 2. siječnja 2019. ostvareno je više od 1000 dolazaka što je povećanje od 213 posto u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Također, u istom je periodu Rab zabilježio 4500 noćenja, što je porast od 95 posto, a najveći broj noćenja zabilježili su gosti iz Austrije, Hrvatske Švicarske, Njemačke i Slovenije.

Najljepši otočni advent tako je potvrdio da je, uz poznatu Rabsku fjeru, postao motivom dolaska na otok „Nakon Rabske fjere, Najljepši otočni advent, manifestacija je koja je nama organizatorima vjerovatno i najdraža. U nju je uloženo puno truda i vremena te nas izuzetno veseli kada vidimo uspjeh ovakvog projekta koji je produžio sezonu. Također, izuzetno smo zadovoljni i ponosni na ukupan rezultat godine. Naime, grad Rab je sveukupno ostvario 1.462.579 noćenja, ostvarivši 1 milijuno

1. VELJAČA ORGANIZACIJA PREDSTAVLJANJA U ZAGREBU

Za Turističku zajednicu Grada Raba i Turističku zajednicu Lopara u kavani Johann Franck u Zagrebu održano je predstavljanje manifestacija i ljepota otoka Raba. Konferenciju je moderirala poznata novinarka i radijska voditeljica Aida Šukurica, a predstavljanje je popratilo više od 30 novinara i influencera. Ukupno je u medijima i na društvenim mrežama objavljeno više od 30 objava.

RAB U ZAGREBU Predstavljena nova turistička sezona



Otok sporta očekuje sezonu za pamćenje

Turiste uz čisto more, sunce, sportske staze i poznatu rapsku gastronomiju, očekuju raznovrsni i zanimljivi destinajski događaji

Aida ŠUKURICA
BUNARICA

ZAGREB – Predstavnici Turističkih zajednica Raba i Lopara sašli su u Zagrebu na predstavljanje turističke sezone na otoku Raba koji od ove godine postaje otokom sporta, prvog takvog u povijesti. Manifestaciju za medije koji su otočani održali u hrvatskom narodnom prirodnopisnom muzeju u Zagrebu, među kojima i poznata novinarka i radijska voditeljica Aida Šukurica. Predstavljajući Hrvatske turističke zajednice Krk, Brač, Šibenik i Zadar, predstavnici Raba i Lopara predstavili su otok kao sportski i rekreativni odredište. U sklopu predstavljanja održana je i konferencija za medije u kojoj su predstavnici Turističkih zajednica Raba i Lopara predstavili otok kao sportski i rekreativni odredište. U sklopu predstavljanja održana je i konferencija za medije u kojoj su predstavnici Turističkih zajednica Raba i Lopara predstavili otok kao sportski i rekreativni odredište.



Mario Mulać, Josip Burić, Miroslav Urošević, Kristijan Štanić, Nikola Grgrurić i Ivana Matković



Na predstavljanju su sudjelovali i medijisti iz Lopara

Plan za svahoga

Kao što je otok svake godine predstavljanje turisticima, tako je i na Rabu predstavljanje turisticima. Naime, predstavljanje turisticima održano je u Zagrebu, a predstavljanje turisticima održano je u Zagrebu.

DOGAĐAJI

Turističke obitelji od Učkena na Rabu, Kantana, Rašićke fjere, Učkenovog Plova, Marušćina, Kaniše i Najljepšeg otočnog adventa u Rabu do Festivala obilježavanja u pjesnici, Puzoskorista, Kruševičana, Puzoskorista, Šušunja, Puzoskorista, Leparske noći i Male gipke u Loparu.

Nastavno na predstavljanje u Zagrebu, krajem veljače u magazinu Like-u prilogu Jutarnjeg lista, objavljena je duplerica o Rabu u kojoj su istaknute najzanimljivije aktivnosti i posebnosti Raba.



2. OŽUJAK MITAS 4ISLANDS

U ožujku je održana najveća utrka brdskog biciklizma u Europi - Mitas 4 Islands koja već tradicionalno prozi kroz Rab. O utrci su pisali brojni hrvatski mediji, a uz dogovor s organizatorom i PR-om utrke u objave je uvrštena i izjava direktorice Turističke zajednice grada Raba, Ivane Matušan, koja je istaknula važnost utrke za promociju grada i otoka.

Najveća utrka brdskog biciklizma u Europi i ove godine prolazi kroz Rab

12.03.2019.

Utrka Mitas 4 Islands ove godine donosi bodove za nastup na Olimpijskim igrama



Izvor i foto: Mitas 4 Islands

U utrci Mitas 4 Islands ove će godine sudjelovati čak šesto najcjelatelja iz tridesetak zemalja, a najviše prijava, čak stotinu, stiže iz Belgije. Utrka se vozi na Krku, Rabu, Cresu i Lošinj u 9. do 13. travnja 2019. godine.

3. TRAVANJ

NAJAVA SEZONE

Nakon proslave Uskrsa i najave početka sezone u magazinu Like objavljen je veliki članak koji najavljuje manifestacije za nadolazeću sezonu i donosi detaljan raspored svih destinacijskih evenata.

RAB - OTOK S NAJBOLJIM FEŠTAMA NA JADRANU



- 9.5. - Dan Grada Raba
- 10.5. - 5. Mares Underwater Photo Marathon Kup
- 20.5. - Dani kadulje
- 24.5. - Teniski turnir "Rab Open 2019"
- 1.6. - RAB BIG4 MTB UCI Marathon
- 3.6. - Dani smilja
- 8.6. - Alpe Adria Triathlon - Rab 2019

Rabljani zanimljivim manifestacijama i nikad bogatijim sadržajem dočekuju sezonu, a jedna ove godine postaje punoljetna...

Medju mnogobrojnim posjetiteljima Rab je kroz godine ostao italo otok s najboljim feštama na Jadranskom jezeru. U godinu otkrivanja starija tradicija toga otoka, a proslava 130 godina turizma na ovaj je dan za posjetitelje ove sezone i to ne samo u turističkim danima. Naime, obilježavanjem Uskrsa Rab je već tradicionalno započeo turističku predsezonsku i najviše interesno zanimljive manifestacije. Gošte Raba tako kroz svibanj i lipanj očekuju natiljst zabavni program, a jedan od važnijih događaja u nadolazećem razdoblju bit će proslava Dana Grada Raba (D.G.) povodom koje će se održati tradicionalni Veleški karne i rasplih samostrelčara, ali i pučka fešta koja će potrajati do dugo u noć. Svi ljubitelji prirodnih ljepota i rasplih aktivnosti svoje će vještine "umjetnički oko" moći iskazati dan kasnije (D.O.S.) kada počinje 5. Mares Underwater Photo Marathon Kup, presiljno natjecanje u podvodnoj fotografiji. Ovaj događaj svake godine



iznova privlači sve više natjecatelja iz cijelog svijeta, ali i znatizbalka koji i na ovaj način žele otkriti sve ljepote jadranskog podneorja utrućene u umjetničkoj fotografiji. Putnicima Raba ovog će proljeća sigurno krenuti i mnogi ljubitelji prirodnih proizvoda i kozmetike, i to u mionovinskim danima kada će se održati Dani

kadulje (D.O.S.) te Dani smilja (S.G.). Jedno je sigurno - Rab će ih današnje posjetiti svojim drugim ministrom i ugostiti. Uz sve zabavne sadržaje koje nudi, bogata turistička ponuka otoka čine i brojne sportske manifestacije čime se Rab pozicionira kao popularna outdoor destinacija koja od ove godine nosi i statusa italo Evropskog otoka sporta, prvot takvog u svijetu. Teniski turnir "Rab Open 2019", RAB BIG4 MTB UCI Marathon te najljepša triatonska utrka Hrvatskog proventura Alpe Adria Triathlon - Rab 2019 samo su neke od sportskih manifestacija koje će u predsezoni na otok sreće privući sve zaljubljenike u sport i aktivni način života. No, ujedno ovog proljeća ipak ne biste u prilici posjetiti neke od navedenih manifestacija na Rabu, osim vam preostaje dolazak na "razliku među svim feštama" - Rabsku ljetu koja ove godine stavlja svoju punoljetnost, a koja je na Danima Hrvatskog turizma 2019. proglašena turističkim događajem godine. Pijet je u prvom i najvećem srednjovjekovnom ljetnom festivalu u Hrvatskoj koji je Hrvatska turistička zajednica uvrstila u kategoriju TOP hrvatskih manifestacija, a već se 18 godina održava uvijek istog datuma, od 25. do 27. srpnja. Ta dva dana jednostavno ne smijete propustiti. Ulice prepune turista i lokalaca, a domaća, lokalna kultura ovdje se kao nikad prije - od tradicionalnih domaćih specijaljeta do gledanja majstora s italijanskih stolica. Stoga, ako ste još u nedoumici te želite novi avventura i otkrića, znate na koji se jadranski otok uputiti. I budete sigurni da ćete doživjeti u Rabu prepletati još dugo, dugo...



4. SVIBANJ

RABSKA TORTA

Vodeći medij posvećenom gastronomiji - Dobra hrana koji izlazi u sklopu Jutarnjeg lista u svibnju je u print i online izdanju objavio veliki članak o poznatoj Rapskoj torti. U članku se ističe zašto je ova slastica tako posebna, koji je njezin tajni recept te zašto treba posjetiti Rab kako bi uživali u tradicionalnom desertu.

KORAK PO KORAK VIDEO RECEPT

RAPSKA TORTA: Izvorni recept zapisan je krasopisom i čuva se u samostanu sv. Andrije, ali nema mjera. Mi smo ipak uspjeli doći do recepta!

AUTOR: Vana Babušić OSMAJLIĆ/2019. 08. 10. 2019. u 12:05



"Jako mi je bilo teško" izvorni recept zapisan je krasopisom i čuva se u arhivi samostana sv. Andrije, ali nema mjera, mi smo ipak uspjeli doći do recepta. Dobra hrana koji, miša napravili samo ovaj tajni i je tajnično preko stotinu puta. Ona, no ovaj recept samostalno od pisma, taj zna kad zbog toga i miša treba doći bez nje, a i na sv. Andriji u sv. Andriji.



"To vam miša je miša pravi i krasopis" izvorni recept zapisan je krasopisom i čuva se u arhivi samostana sv. Andrije, ali nema mjera, mi smo ipak uspjeli doći do recepta. Dobra hrana koji, miša napravili samo ovaj tajni i je tajnično preko stotinu puta. Ona, no ovaj recept samostalno od pisma, taj zna kad zbog toga i miša treba doći bez nje, a i na sv. Andriji u sv. Andriji.



5. LIPANJ KANTUNI

U lipnju je pružena podrška manifestaciji Kantuni, koja se profilirala kao jedna od vodećih manifestacija u Rabu koja jedinstvenim konceptom i raznovrsnom ponudom svake godine privlači sve veći broj posjetitelja. Medijima je poslan poziv s vikend programom i detaljima o manifestaciji.

6. SRPANJ RABSKA FJERA

Jubilarno 18. izdanje Rabske fjere izvrsno je popraćeno u hrvatskim medijima. Poslane su dvije objave za medije kao i poziv medijima za izvještavanje s terena, dogovoreni brojni oglasi u vodećim tiskovinama i na web portalima te dogovorena televizijska i radijska gostovanja. U 2019. godini mediji su o Rabskoj Fjeri objavili ukupno 71 objavu, od čega je ostvareno 6 televizijskih, 13 radijskih, 10 novinskih, 35 internetskih objava te 7 objava na društvenim mrežama. O Rabskoj Fjeri i događajima vezanim uz manifestaciju izvještavali su ključni nacionalni, lokalni i vodeći specijalizirani mediji. Iz Raba su izvještavale nacionalne televizije – HRT i Nova TV, a događaj je u tom periodu bio i sastavni dio središnjih Dnevnika. Fjera je bila i središnja tema emisija na radijskim postajama kao što su HR1, HR2, Otvoreni radio, Hrvatski katolički radio, Radio Rijeka i Radio Rab. O najvećem srednjovjekovnom ljetnom festivalu pisali su i Jutarnji list i Novi list te internetski portali kao što su Vecernji.hr, Jutarnji.hr, Dnevnik.hr, Novilist.hr i Magazin.hrt.hr.



emisiji Dobro jutro, Hrvatska, a o događaju su izvjestile i brojne nacionalne radijske postaje, HINA (Hrvatska izvještajna novinska agencija) te brojni portali. Ukupno je ostvareno više od 25 objava.

8. RUJAN

130 GODINA TURIZMA

U rujnu je započeta promocija i komunikacija obilježavanja 130.-te obljetnice organiziranog bavljenja



Plivački maraton za osobe s invaliditetom "Srcem protiv barijera"



"Srcem protiv barijera" naziv je 9. plivačkog maratona za osobe s invaliditetom koji će se u subotu 24. kolovoza održati na Rabu, a organizatori pozivaju sve ljude dobre volje da ga dođu podržati.

Pokretač maratona je književnik i novinar Krešimir Budković, a Grad Rab je od samog početka partner projekta, navodi se u priopćenju.

Sudionici maratona i ove će godine, vođeni moćom prirodnih mogućnosti za one, plivati dionicu Vodenja - Dolin - Vodenja u Barbaru s ciljem pružanja podrške osobama s invaliditetom te skrivanja pažnje na glavne zapreke za socijalnu uključenost. Maratonu će već tradicionalno, uz sudionike iz cijelog svijeta, nazdoći i gradonačelnik Grada Raba Nikola Grigurić.

turizmom. Tim je povodom objavljen članak u Jutarnjem listu s najavom bogatog programa te je poslan poziv za praćenje ovog jubileja i centralne proslave.

Od 26. - 29. rujna slavljenički vikend na Rabu Velika proslava 130 godina turizma Raba

Povodom obilježavanja 130.-te obljetnice organiziranog bavljenja turizmom, Grad Rab i Turistička zajednica Grada Raba pripremili su trodnevno slavlje za svoje domaće i strane goste.

Program započinje u petak 27. rujna, na Svjetski dan turizma, svečanom sjednicom Skupštine TZG Rab u Zimskom kinu.

Nakon nje slijedi domjenak u Valamar Collection Imperial hotelu, a velika proslava nastavit će se sve do večernih sati u sklopu zabavno gastronomske manifestacije Kanata na trgu sv. Kristofora.

Natime, ova jedinstvena fešta već tradicionalno okuplja najbolje amaterske kuhare u pripremi brudeta koji se ovom prilikom priprema u bakrenim kotličima, tzv. bruncićima, što dodatno začinjava ovu vrhunska mediteransku deliciju.

Upravo će oni svojim tajnim sastojcima i jedinstvenom recepturom nastojati osvojiti stručni žiri, kao i sve istinske gurmane koje će u sklopu događanja zabavljati i bend Xfinity.

Osim u dobroj hrani, gosti Raba moći će uživati i u prekrasnim vizurama grada te upoznavanju lokalnih običaja jer su u subotu 28. rujna organizirana vodenja gradom s licenciranim vodičima i posjet rapskim izložbenim prostorima.

Vrhunac proslave sprema se u nedjelju 29. rujna.



Hotelska kompanija Imperial Riviera za građane i goste pripremila je slatko iznenađenje pod nazivom Slatka simfonija, a atmosferu će dodatno začiniti i koncert mladih pjevača popularnog HRT-ovog projekta „A strana“ uz Antu Gela i bend.

Upravo će oni zatvoriti veliku proslavu 130 godina organiziranog turizma na Rabu te zagrijati publiku do dugo u noć.

Otok Rab i ove je sezone bio jedna od najdražih destinacija za mnogobrojne turiste, koji ga iz godine u godinu posjećuju u sve većem broju.

Čisto more, puno sunca, sportske staze, poznata rapska gastronomija te raznovrsni, zanimljivi destinacijski događaji i više su nego dovoljan razlog za posjetiti ovaj otok sreće i doživjeti nezaboravne trenutke.

LISTOPAD

130 GODINA TURIZMA

Na prvi dan listopada poslana je objava o svečanoj skupštini Turističke zajednice Grada Raba i obilježavanju 130. godina turizma. O ovoj je proslavi objavljeno više od 15 objava u Novom listu te na vodećim nacionalnim i lokalnim portalima.

Rab: 30. studenog počinje otočki advent i veliki Božićni sajam

31.10.2019.

Na peto izdanje Najljepšeg otočnog adventa stižu Tony Cetinski, Prljavo Kazalište i Giuliano



Izvor i foto: Turizmoteka/TZG Rab

Ljubitelji blagdanske čarolije i ove će godine moći uživati u adventu na Rabu koji je povodom pete obljetnice pripremio bogat kulturni, zabavni i gastro program. Naime, 30. studenog već tradicionalnim paljenjem lampica na božićnom drvcu započinje Najljepši otočki advent, a istog dana otvara se i veliki Božićni sajam.

Prvi dan veselu atmosferu dodatno će začiniti nastup Giuliana i Diktatora, a sve to je samo uvod u brojna blagdanska događanja u organizaciji Grada Raba. Pučkog otvorenog učilišta Rab te uz potporu Turističke zajednice Grada Raba. Oni su se i ove godine pobrinuli da svatko tko se nada na Rabu za vrijeme adventa pronade nešto za sebe – od onih najmlađih pa sve do onih željnih dobre fešte.

“Nemjerljiv je doprinos samih Rabljana koji kroz udruge, društva i klubove svojim volonterskim radom čine Najljepši otočni advent posebnim. Uz cjelomjesečni kulturni, sportski, zabavni i vjerski program, kao i u novogodišnjoj noći, Rab je uistinu fantastičan otok za posjetu i to ne samo u ljetnim mjesecima”, istaknuo je Nikola Grgurić, gradonačelnik Grada Raba i pozvao sve koji mogu da dođu posjetiti otok sreće koji je puno više od ljeta i Rapske fjere.

Na peto izdanje Najljepšeg otočnog adventa stižu Tony Cetinski, Prljavo Kazalište i Giuliano

02. studenoga, 2019. | Najave



Ljubitelji blagdanske čarolije i ove će godine moći uživati u adventu na Rabu koji je povodom pete obljetnice pripremio bogat kulturni, zabavni i gastro program.

Naime, 30. studenog već tradicionalnim paljenjem lampica na božićnom drvcu započinje Najljepši otočki advent, a istog dana otvara se i veliki Božićni sajam. Prvi dan veselu atmosferu dodatno će začiniti nastup Giuliana i Diktatora, a sve to je samo uvod u brojna blagdanska događanja u organizaciji Grada Raba. Pučkog otvorenog učilišta Rab te uz potporu Turističke zajednice Grada Raba. Oni su se i ove godine pobrinuli da svatko tko se nada na Rabu za vrijeme adventa pronade nešto za sebe – od onih najmlađih pa sve do onih željnih dobre fešte.

“Nemjerljiv je doprinos samih Rabljana koji kroz udruge, društva i klubove svojim volonterskim radom čine Najljepši otočni advent posebnim. Uz cjelomjesečni kulturni, sportski, zabavni i vjerski program, kao i u novogodišnjoj noći, Rab je uistinu fantastičan otok za posjetu i to ne samo u ljetnim mjesecima”, istaknuo je Nikola Grgurić, gradonačelnik Grada Raba i pozvao sve koji mogu da dođu posjetiti otok sreće koji je puno više od ljeta i Rapske fjere.

Ovogodišnji advent održat će se na dva trga – Sv. Kristoforu na kojem će biti smješteno veliko kazalište dok će Municipium Arba biti centar ugostiteljske ponude i domaćih specijalita te glazbenih događanja. Jedno od posjećenijih mjesta svakako će biti i bajkovito okićen park Dorka, mjesto tradicionalnog paljenja adventskih svijeća, a prigodno osvjetljen i ukrašen bit će i park Boškopini.

„Ovaj peti advent donosi nam bogat kulturno zabavni program te uključivanjem lokalne zajednice garantira kvalitetne sadržaje za sve generacije. Zadovoljni smo da možemo ponuditi i brojne programe za djecu, a osobito doček Nove godine u podri. Veselimo se programu i pozivamo svih da dođive, mala drugačiji, ali ne i manje atraktivan adventski ugođaj u povijesnoj jezgri grada Raba”, istaknula je Katarina Ribarić, ravnateljica Pučkog otvorenog učilišta Rab.

11. PROSINAC

GRAD RAB U 2019. GODINI ZABILJEŽIO ODLIČNE TURISTIČKE REZULTATE

U prosincu je poslana objava za medije vezana uz odlične turističke rezultate u 2019. godini na otoku Rabu. Ostvareno je ukupno **8 medijskih objava**, od čega ih je većina objavljena u lokalnim medijima, a vijest je prenio i nacionalni turistički portal Turizmoteka.hr.

[Destinacije](#)

Rab zabilježio odlične turističke rezultate u 2019. godini

13.12.2019.

Turistička zajednica grada Raba objavila ovogodišnje rezultate



Izvor i foto: TZG Rab/Goran Novotny

Turistička zajednica grada Raba objavila je ovogodišnje turističke rezultate i pokazatelj uspješnosti destinacije. Rab je u prvih 11 mjeseci ostvario isti broj dolazaka turista kao i lani, čime je ponovljen rekordni rezultat iz 2017. godine.

Hoteli su zabilježili porast dolazaka za 1 posto, iako jedan hotel na području grada Raba nije otvorio svoja vrata za sezonu zbog renoviranja, dok su kampovi ponovili lanjski rezultat, a obiteljski smještaj je zabilježio manji pad u noćenjima od 3 posto. Struktura gostiju ostala je nepromijenjena, najviše ih je stiglo iz Njemačke, Austrije, Hrvatske, Italije i Slovenije.

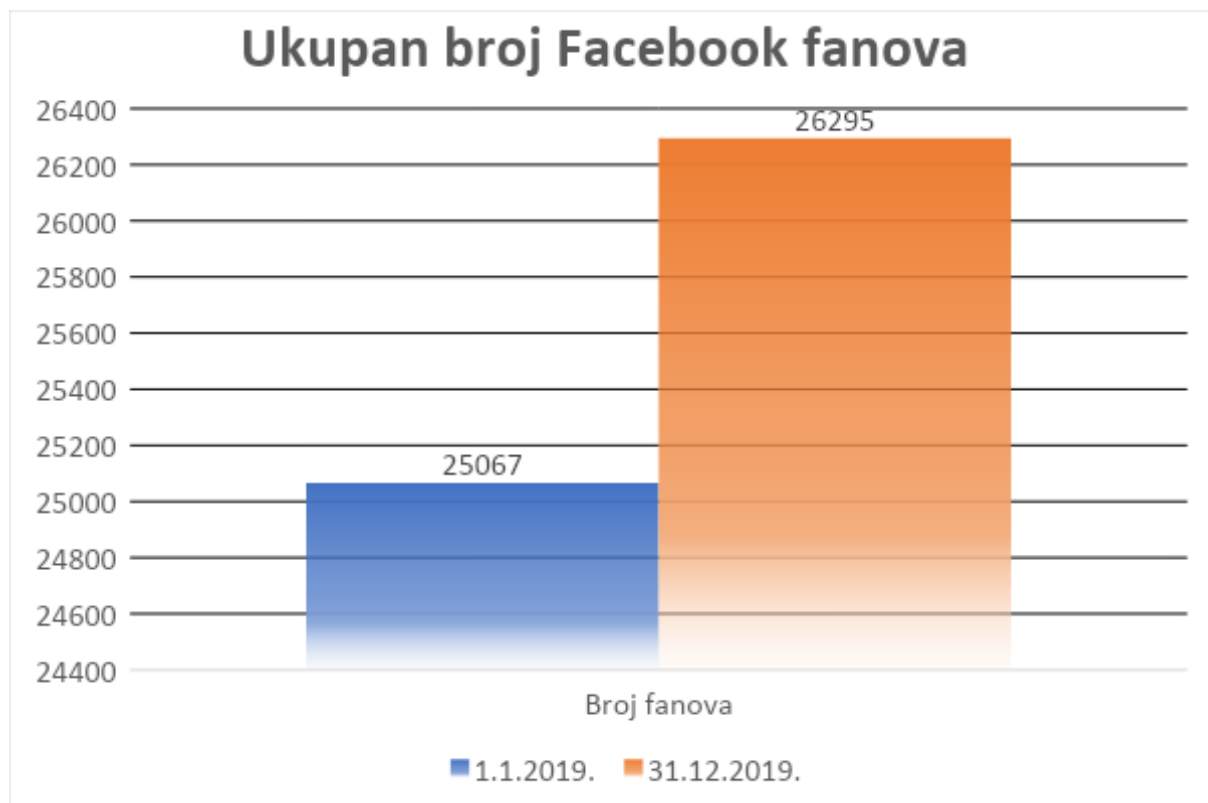
DRUŠTVENE MREŽE – FACEBOOK

Naslovna stranica



Pregled stranice

- U razdoblju od godinu dana, ostvarili smo rezultat od ukupno **1 228** novih Facebook fanova



Doseg postova u 2019. godini

- 15.5. ostvaren je najveći **plaćeni** doseg – **84 739** ljudi.
- 18.6. ostvaren je najveći **organski** doseg – **11 196** ljudi.



Godišnje metrike


- Ukupan broj prikupljenih reakcija na objave unutar godinu dana:

Facebook	2019
Ukupan broj objava	241
Ukupan broj lajkova na objave	102 406
Ukupan broj komentara na objave	2 761
Ukupan broj shareanja objava	3 828

- Ukupan broj prikupljenih reakcija na objave po mjesecima:

Facebook	Siječanj	Veljača	Ožujak	Travanj	Svibanj	Lipanj	Srpanj	Kolovoz	Rujan	Listopad	Studeni	Prosinac
Ukupan broj objava	21	18	17	20	23	22	23	20	20	20	18	19
Ukupan broj lajkova na objave	5 830	5 576	4 045	6 287	13 914	11 314	10 412	13 782	6 309	12 569	5 864	6 502
Ukupan broj komentara na objave	178	176	141	181	425	371	257	288	98	384	134	128
Ukupan broj shareanja objava	275	391	188	314	623	432	360	297	154	387	214	193

Najbolja objava u 2019. godini #1



Rab The Happy Island
Published by Nikolina Plavčić [P] · 20 August 2019 · 🌐

Take your time to relax your body and your mind. 🌊 @doniikapi

264,575 People reached 1,570 Engagements [Boost Post](#)

👍❤️👏 Vesna Bačac, Bojan Terzić and 611 others 15 Comments 20 shares

Performance for your post

264,575 People Reached

835 Reactions, comments & shares 📊

702 Like	560 On post	142 On shares
66 Love	58 On post	8 On shares
14 Wow	11 On post	3 On shares
32 Comments	19 On Post	13 On Shares
21 Shares	20 On Post	1 On Shares

735 Post Clicks

425 Photo views	0 Link clicks 📊	310 Other Clicks 📊
-----------------	-----------------	--------------------

NEGATIVE FEEDBACK

3 Hide post	0 Hide all posts
0 Report as spam	0 Unlike Page


Insights activity is reported in the Pacific time zone. Ad activity is reported in the time zone of your ad account.

- 20.8.2019. postavljena je objava koja je ostvarila zavidan doseg od čak 264 575 ljudi, a što je ujedno i najveći doseg jedne objave ostvaren u 2019. godini

Najbolja objava u 2019. godini #2

Rab The Happy Island
Published by Nikolina Plavčić [?], 16 August 2019 · 🌐

Colourful spots just around the corner. 📸 @piskovasara #visitrab



261,259 People reached **557** Engagements [Boost Post](#)

👍❤️😂 208 4 Comments 3 shares

Performance for your post

261,259 People Reached

239 Reactions, comments & shares 📊

209 Like	198 On post	11 On shares
20 Love	18 On post	2 On shares
1 Sad	1 On post	0 On shares
5 Comments	4 On Post	1 On Shares
4 Shares	3 On Post	1 On Shares

318 Post Clicks

216 Photo views	0 Link clicks 📊	102 Other Clicks 📊
-----------------	-----------------	--------------------

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide post 0 Hide all posts
0 Report as spam 0 Unlike Page


Insights activity is reported in the Pacific time zone. Ad activity is reported in the time zone of your ad account.

- Druga najbolja objava je također ostvarila zavidan doseg te ju je vidjelo 261 259 ljudi

Najbolja objava u 2019. godini #3

Rab The Happy Island
Published by Nikolina Plavčić [?], 6 July 2019 · 🌐

[RABSKA FJERA] From July 25th to July 27th, The Happiest Island in the world is travelling back in time to the Middle Ages. Knights are walking the streets, artisans and artists are opening the doors of their workshops and studios, crossbowmen are demonstrating their competitive skills and music can be heard from every corner. The main sponsor of the event is The Croatian National Tourist Board and last year Fjera was acknowledged as the tourism event of the year. Rabaska Fjera is a must see: <http://bit.ly/Fjera2019> (Photo: Petar Lupić)



259,172 People reached **1,520** Engagements [Boost Post](#)

👍❤️😂 209 6 Comments 41 shares

Performance for your post

259,172 People Reached

404 Reactions, comments & shares 📊

308 Like	189 On post	119 On shares
37 Love	23 On post	14 On shares
1 Haha	1 On post	0 On shares
1 Wow	1 On post	0 On shares
1 Sad	0 On post	1 On shares
15 Comments	14 On Post	1 On Shares
41 Shares	41 On Post	0 On Shares

1,116 Post Clicks

802 Photo views	16 Link clicks 📊	298 Other Clicks 📊
-----------------	------------------	--------------------

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide post 0 Hide all posts
0 Report as spam 0 Unlike Page

Insights activity is reported in the Pacific time zone. Ad activity is reported in the time zone of your ad account.

- Objava s fotogalerijom koja komunicira Rabsku Fjeru, postavljena je 6.7.2019. te je ostvaren doseg od 259 172 ljudi
Fotografije su ukupno prikupile 404 reakcije

DRUŠTVENE MREŽE - INSTAGRAM

Naslovna stranica @rabthehappyisland

rabthehappyisland Follow Back

909 posts 4,027 followers 768 following

Rab The Happy Island
Tourist board of the island of Rab Official IG

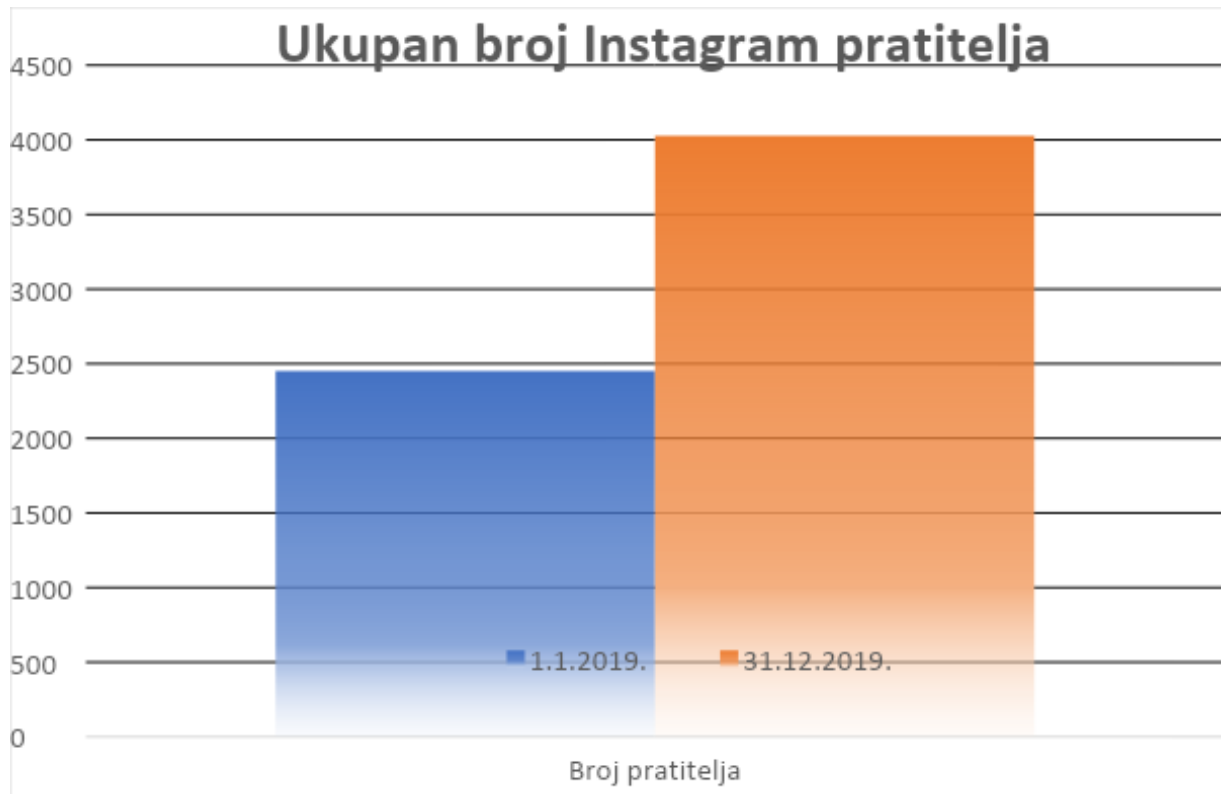
Followed by iobrovac, 404agency, stelic a + 13 more

#santa #Regram #VisitRab

POSTS TAGGED

Pregled stranice

- U periodu od godinu dana, ostvarili smo rezultat od ukupno **1 570** novih Instagram pratitelja bez ikakve dodatne promocije (isključivo redovnom komunikacijom)



Godišnje metrike

Instagram	2019
Ukupan broj objava	241
Prosječan broj lajkova po objavi	300
Prosječan broj komentara po objavi	3
Prosječan broj IG story formata unutar 1 mjeseca	4

Instagram u 2019. godini

- Cilj Instagrama je kroz zanimljive i vizualno atraktivne fotografije **promovirati otok Rab kao turističku destinaciju**
- Svakodnevno se pregledavaju **objave po lokacijama** (Lopar, Rab...) te se tako pronalaze fotografije koje se koriste u redovnoj komunikaciji
- Organskim putem se dolazi do **velikog broja lajkova** – koriste se razni hashtagovi, komentiraju se i lajkaju fotke s lokacijama Raba
- Pratitelji vole kad se njihove fotografije koriste za redovnu komunikaciju ili kao **Instagram story format**
- Za vrijeme sezone objavljuje se **od 5 do 7 objava**, dok se izvan sezone objavljuju **4 objave tjedno**
- Predlažemo **promociju Instagram postova** u 2020. godini, kako bi prikupili još više pratitelja

Najbolja objava u 2019. godini #1



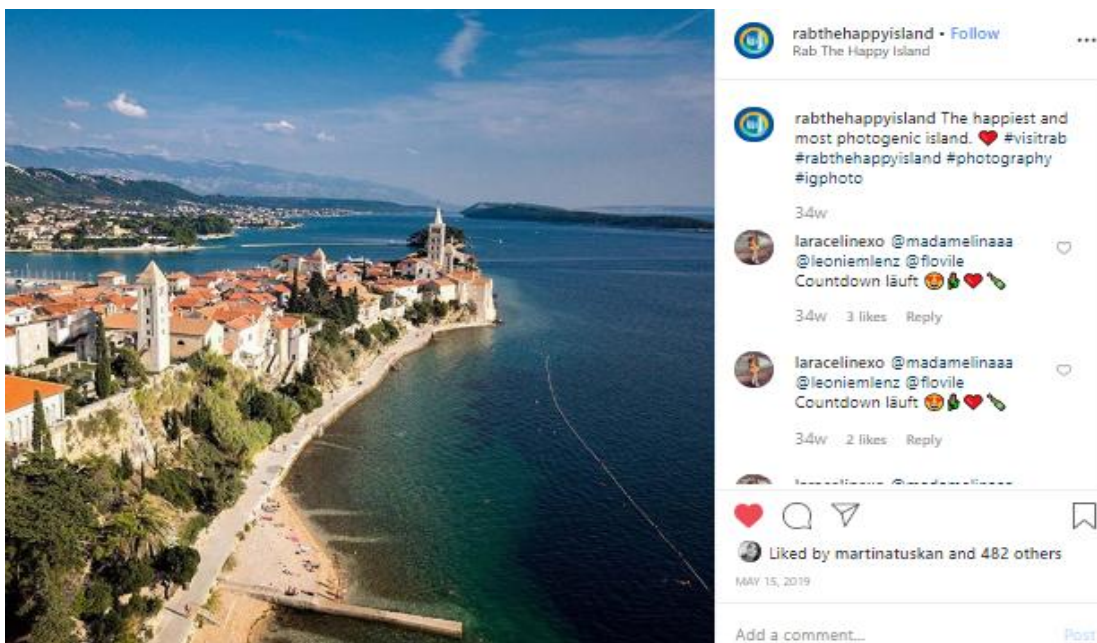
- 626 lajkova

Najbolja objava u 2019. godini #2



- 529 lajkova

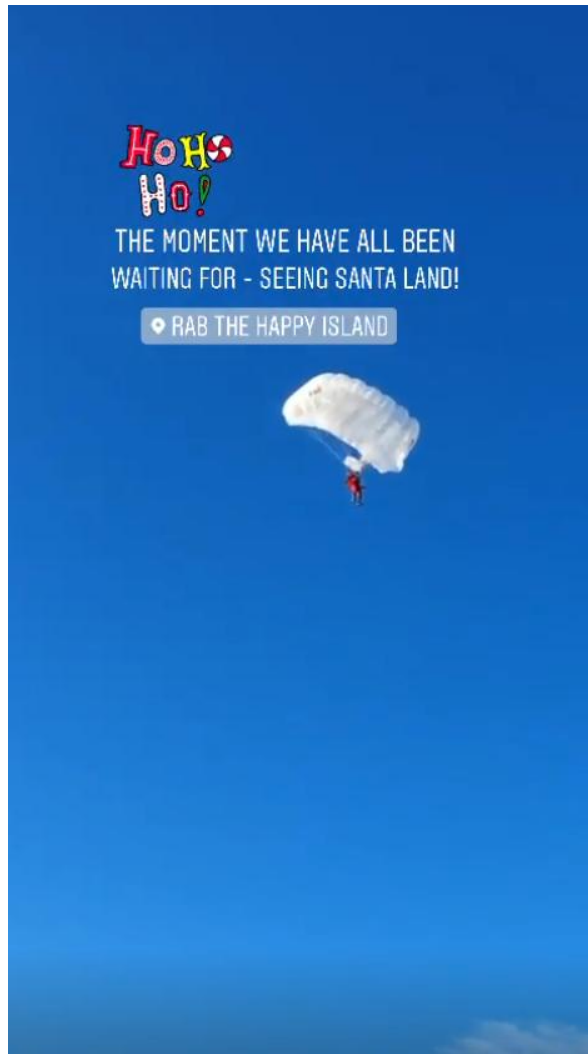
Najbolja objava u 2019. godini #3



- 483 lajka

Primjeri INSTAGRAM STORY formata u 2019. godini

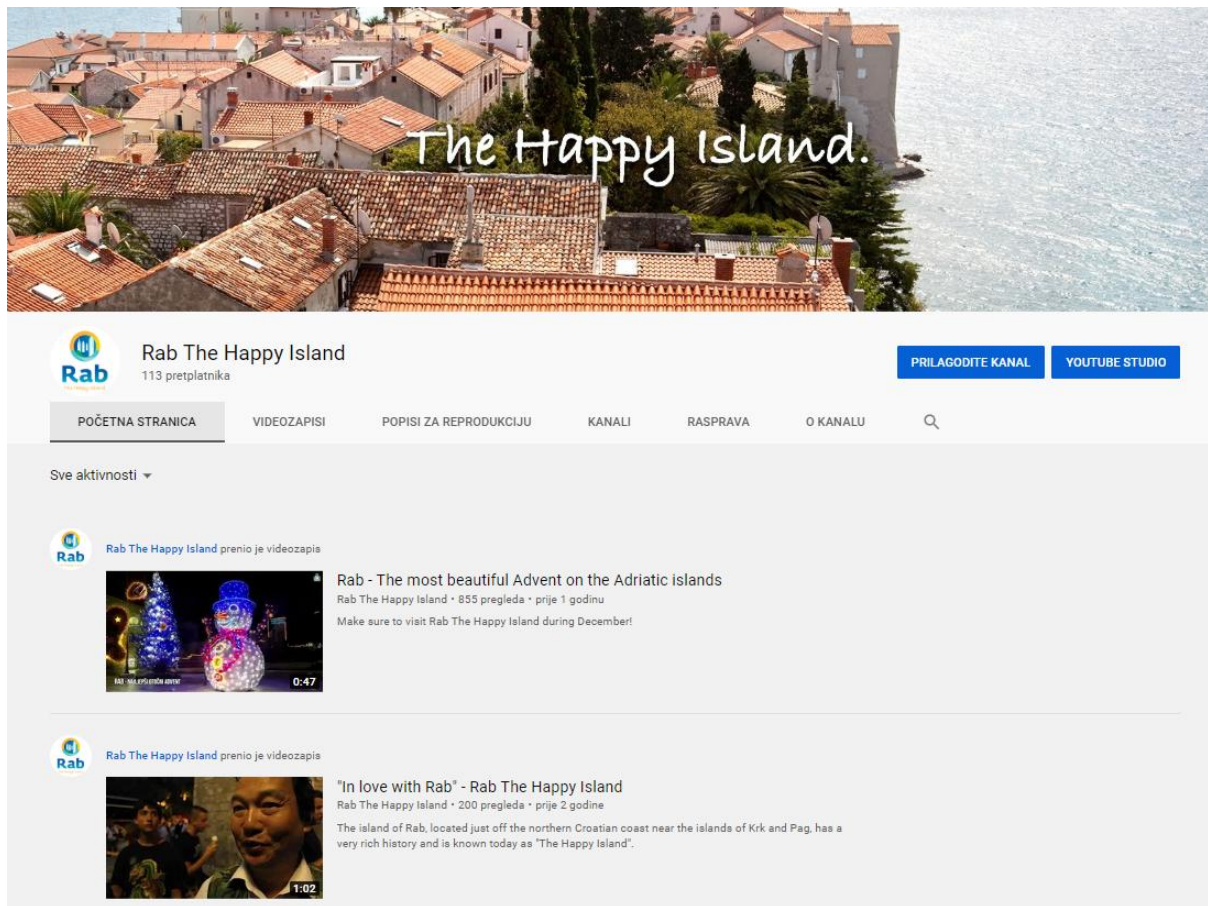
- Prate se trendovi i koriste se novi formati, većinom video formati, a kako bi se sa što atraktivnijim sadržajem ostvario što je moguće bolji doseg i angažiranost pratitelja. Rab instagram storije u prosjeku pregleda **preko 700** ljudi





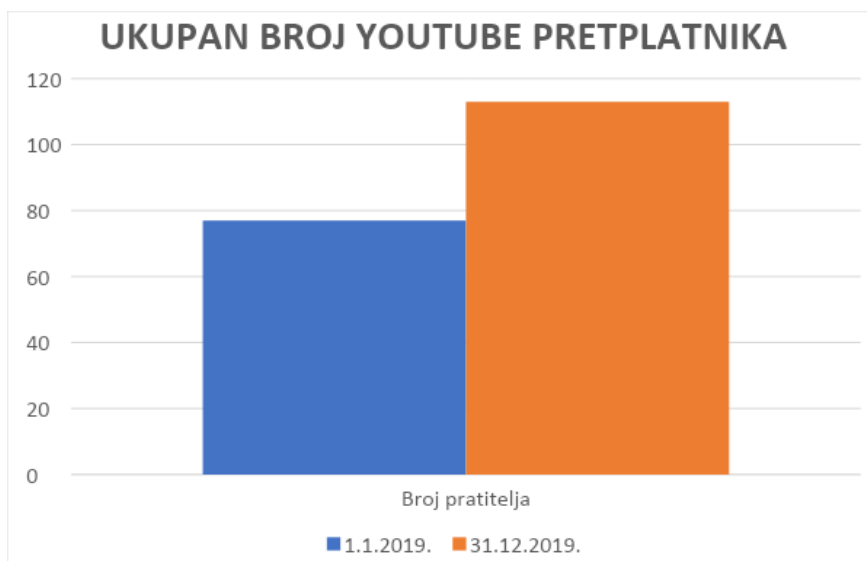
YOUTUBE KANAL

Naslovna stranica



Pregled Youtube kanala

- U periodu od godinu dana, ostvarili smo rezultat od ukupno **36** nova Youtube pretplatnika na naš kanal



Pregled Youtube kanala

- Kanal otvoren **3. rujna 2016.**
- Objavljeno je ukupno **7** videa te **5** popisa za reprodukciju
- Cilj je približiti otok Rab korisnicima YouTubea te stvoriti godišnji popis za reprodukcije videima korisnika – **UGC**
- Najgledaniji video na našem Youtube kanalu je **Rab The Happy Island – Gastro, s preko 68 500 pregleda**

(Izvještaj izradila agencija 404)

Nastavno na online oglašavanje, istaknula bih postavljanje rapske ponude na portal Mastercarda Priceless Cities (portal okuplja luksuzne ponude cijelog svijeta), gdje smo osmislili ponudu u suradnju s vanjskim suradnicima, a koja je uključivala korištenje jahte Pičuljan Eleven uz skipera i domaćicu, kušanje Rabske torte s pjenušcem te večeru u restoranu Barbat. Postavljanjem upravo te ponude na portal Mastercarda, nismo utrošili ništa osim svog vremena i mašte, a uspjeli smo postaviti Rab na svjetsku kartu luksuznih paketa.

Offline komunikacije su odrađene su prema predviđenom, na slijedeći način:
Udruženo oglašavanje za 12% manje, opće oglašavanje za 4% više od onog predviđenog rebalansom, PR agenture za 2% više od predviđenog rebalansom, izrada brošura za 4% manje od predviđenog, dok je za turističku signalizaciju utrošeno 34% manje od predviđenog.

Što se tiče oglašavanja na TV-u, istaknula bih dva odlična priloga u emisiji More koje smo snimili u travnju, u srpnju smo snimali za Nautical channel 15 – minutnu morsko – gastro priču te prilog Biseri Jadrana – Rab koja je emitirana na Dobro jutro, Hrvatska. U prosincu smo snimali još jedan prilog za Dobro jutro, Hrvatska o Najljepšem otočnom adventu te nas je ekipa HRT – a posjetila na sam Badnjak, te smo uspjeli s tim prilogom doći u Županijsku panoramu te na treći Dnevnik HRT – a, upravo na Badnjak.

U kolovozu smo bili dio emisije Luksuzna Hrvatska za nacionalnu televiziju Slovenije, kojeg smo odradili s kolegicom Metkom Bradetić, direktoricom HTZ – ovog predstavništva u Ljubljani, Slovenija.

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Stavka distribucija i prodaja vrijednosti je odrađena s 1,5% manje sredstava od predviđenog rebalansom, s time da su sajmovi odrađeni s 8% manje od predviđenog, studijska putovanja s 10% sredstva više od predviđenog, posebne prezentacije s 10% manje, a distribucija materijala i najam skladišta sa 27% više sredstava od onih predviđenih II. Rebalansom (cca 1.300,00 kuna više zbog skladištenja imidž kataloga za korištenje 2020. godine).

Što se tiče dijela studijskih putovanja tj. odrađivanja press tripova, u narednim se tablicama nalaze popisi predstavnika stranih medija i studijskih grupa koji/e su u sezoni 2019. posjetili

otok Rab u razdoblju: travanj 2019. do listopad 2019. – popis sastavio Luka Perčinić, voditelj marketinga TZG Rab

- U suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom i turističkom zajednicom Kvarnera:

	Ime i Prezime	Zemlja	Medij	Hotel	Period
1.	Charles Mahaux	BE	Paghebdo	/	24.04.-24.04.
2.	Christiane Goor	BE	Free lance	/	24.04.-24.04.
3.	David Cachon Labrador	ESP	Wallride, Red Bull Chanel	Padova	12.05.-13.05.
4.	Fernando Rodriguez	ESP	Wallride, Red Bull Chanel	Padova	12.05.-13.05.
5.	Didier Vors	FRA	Babel Balades	Imperial	22.05.-23.05.
6.	Rosanne Vriend	NL	Kampeerauto	AC Padova	16.06.-18.06.
7.	Nick Renders	NL	Kampeerauto	AC Padova	16.06.-18.06.
8.	Amy Alipio	GB/HU	National Geographic Traveler	Eva	01.08.-06.08.
9.	Bart Melis	BE	Travel Blogger	Imperial	28.09.-30.09.
10.	Lien Verwimp	BE	Chapeau magazine, Travel Blogger	Imperial	28.09.-30.09.
11.	Nicolas Nosedá	BE	De Zondag	Imperial	28.09.-30.09.
12.	Janne Vandavelde	BE	Metro	Imperial	28.09.-30.09.
13.	Babette Wieringa	NL	Telegraaf	Imperial	28.09.-30.09.
14.	Michael Palarczyk	NL	Plus Magazine	Imperial	28.09.-30.09.
15.	Lynse Coomans	BE	Travel Bloger, SoundofC	Imperial	28.09.-30.09.
16.	Papp Noemi	HU	Fanny magazine	Imperial	11.09.-13.09.
17.	Lenke Cerna	HU	Travelo magazine	Imperial	11.09.-13.09.
18.	Ling Judit Ildiko	HU	Free lance	Imperial	11.09.-13.09.
19.	Gert Corremans	BE	Pasar Travel Magazine	Imperial	10.10.-11.10.

- U suradnji sa PR agentom za Njemačku i Austriju, A.R.T. :

	Ime i Prezime	Zemlja	Medij	Hotel	Period
1.	Falko Ahler	DE	Sat1 TV	Padova	03.05.-05.05.

* Suradnja sa PR agenturom A.R.T. iz Austrije, nastavljena je i u 2019., a prema Ugovoru vrijednom 5 100,00 Eura. U spomenutom razdoblju ostvareno je 1 press putovanje, ali press putovanje jdnog od najgledanijih njemačkih Tv kanala, Sat1 TV, slanje 4 newslettera, te čitav niz direktnih kontakata sa voditeljima redakcija, a sve zajedno je rezultiralo nizom objava u ukupnoj vrijednosti od ukupno 484.584,00 Eura. Obzirom na želju i potrebu da se smanje troškovi poslovanja TZ-a, odlučili smo se na pristup sa manje press putovanja, što je značilo da izbjegavamo troškove letova, transfera, najma vozila, hrane i smještaja. Do ovakvog pozitivnog rezultata u vidu objava je došlo i iz razloga što smo u prethodnoj 2018. godini odradili poslove čija je realna vrijednost itekako prelazila dogovorene financijske okvire sa A.R.T. agencijom.

- U suradnji sa hotelskom kućom Valamar :

	Ime i Prezime	Zemlja	Medij	Hotel	Period
1.	Sanja Javornik	SLO	Dom, Top, Maja, Vklöp	Imperial	12.06.-15.06.

-U suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom i turističkom zajednicom Kvarnera ugostili smo inspektore iz Euro Velo 8 vodiča Cycling Europe:

	Ime i Prezime	Zemlja	Agencija	Smještaj	Period
1.	Bernard Michel Groot	NL	Cycling Europe	/	19.04.-19.04.
2.	Adrianus Groot	NL	Cycling Europe	/	19.04.-19.04.
3.	Dimitri Kusters	NL	Cycling Europe	/	19.04.-19.04.
4.	Johannes Schagen	NL	Cycling Europe	/	19.04.-19.04.
5.	Robin van der Kamer	NL	Cycling Europe	/	19.04.-19.04.

-U suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom i turističkom zajednicom Kvarnera ugostili smo prodajne agente iz Nizozemske:

	Ime i Prezime	Zemlja	Agencija	Smještaj	Period
1.	Michael Daudey	NL	Sunnycars	Imperial	15.05.-16.05.
2.	Chantal Doldersum	NL	Travel Counsellors	Imperial	15.05.-16.05.
3.	Ilse Mosch	NL	Travel Counsellors	Imperial	15.05.-16.05.
4.	Jean Paul Roels	NL	Travel Counsellors	Imperial	15.05.-16.05.
5.	Jennie Visser	NL	Travel Counsellors	Imperial	15.05.-16.05.
6.	Tom Vleugels	BE	Travel Counsellors	Imperial	15.05.-16.05.
7.	Joyce Paleari	NL	Travel Counsellors	Imperial	15.05.-16.05.
8.	Karin van der Lei	NL	Travel Counsellors	Imperial	15.05.-16.05.
9.	Linda van de Noort	NL	Travel Counsellors	Imperial	15.05.-16.05.
10.	Marie Louise Veerman	NL	Travel Counsellors	Imperial	15.05.-16.05.
11.	Marlies Nieuwmeijr	NL	Travel Counsellors	Imperial	15.05.-16.05.
12.	Nadia de Wit	NL	Travel Counsellors	Imperial	15.05.-16.05.
13.	Suzanne Nagtegaal	NL	Travel Counsellors	Imperial	15.05.-16.05.
14.	Wendy Stoker	NL	Travel Counsellors	Imperial	15.05.-16.05.
15.	Vivianne Duchateau	NL	Travel Counsellors	Imperial	15.05.-16.05.
16.	Renata Schoon	NL	Travel Counsellors	Imperial	15.05.-16.05.
17.	Fred van Eijk	NL	Travel Counsellors	Imperial	15.05.-16.05.

V INTERNI MARKETING

U 2019. godini nastavljeno je sa edukacijama kako zaposlenika u Uredu i TIC-u , tako i naših privatnih iznajmljivača. Odradili smo Ciklus edukacija za male iznajmljivače uz potporu HTZ – a te Udrugu privatnih iznajmljivača grada Raba kroz mjesec veljaču, koja je bila vrlo uspješna. Također smo s Pučkim otvorenim učilištem Rab omogućili edukacija stranih jezika za turističke djelatnike Raba.

U 2019. godini su od strane TZG Rab poslane nominacije za Godišnje nagrade HTZ-a za Grad Rab kao najbolju odmorišnu destinaciju. Odrađena je prezentacija u Mariji Bistrici za destinaciju, također smo ugostili i Komisiju za Godišnje nagrade, te smo postali viceprvaci u kategoriji na Danima hrvatskog turizma u Slavoniji. U prosincu je na Kvarnerskom danu

turizma Rab dobio priznanje za najbolju destinaciju odmorišnog turizma, te za 130 godina organiziranog bavljenja turizmom.

Dugogodišnji turisti su u prošloj godini često posjećivali Ured TZG Rab te je taj projekt odlično primljen i popraćen.

VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Pod stavkom marketinška infrastruktura odrađeno je sa 50% manje sredstava od predviđenog, ocijenjeno je da nije potrebno toliko sredstava utrošiti jer se konstanto obnavlja baza fotografija.

VII POSEBNI PROGRAMI

U 2019. godini posebni programi su ostali neiskorišteni.

VIII TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU 30%

Sukladno članku 26. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i sukladno odredbama članka 20. Zakona o boravišnoj pristojbi, TZG Rab je u 2019. u proračun Grada Raba prebacila 3% više od predviđenog rebalansom, točnije 1.597.806,61 kuna.

R.B.	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019.	UDIO	1. REBALANS 2019.	UDIO	2. REBALANS 2019	UDIO	INDEKS 7/5	OSTV. 01-12/2019	UDIO	INDEKS 10/7
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	1.393.000,00	20,40	1.483.000,00	24,67	1.439.500,00	23,95	97,07	1.472.676,56	24,95	102,30
1.	RASHODI ZA RADNIKE	992.000,00	14,53	1.082.000,00	18,00	1.004.000,00	16,70	92,79	999.833,17	16,94	99,58
1.1.	ured	385.000,00	5,64	475.000,00	7,90	391.000	6,50	82,32	391.063,17	6,63	100,02
1.2.	TIC	500.000,00	7,32	500.000,00	8,32	500.000	8,32	100,00	497.057,98	8,42	99,41
1.3.	e-nautika	107.000,00	1,57	107.000,00	1,78	113.000	1,88	105,61	111.712,02	1,89	98,86
2.	RASHODI UREDA, TIC-A, E-NAUTIKA	384.000,00	5,62	384.000,00	6,39	427.000,00	7,10	111,20	471.220,96	7,98	110,36
2.1.	ured	280.000,00	4,10	280.000,00	4,66	280.000	4,66	100,00	312.407,75	5,29	111,57
2.2.	TIC	95.000,00	1,39	95.000,00	1,58	138.000	2,30	145,26	150.941,21	2,56	109,38
2.3.	e-nautika	9.000,00	0,13	9.000,00	0,15	9.000	0,15	100,00	7.872,00	0,13	87,47
3.	RASHODI ZA RAD TIJELA TZG	17.000,00	0,25	17.000,00	0,28	8.500,00	0,14	50,00	1.622,43	0,03	19,09
3.1.	Skupština	10.000,00	0,15	10.000,00	0,17	5.000	0,08	50,00	1.566,43	0,03	31,33
3.2.	Turističko vijeće	5.000,00	0,07	5.000,00	0,08	2.500	0,04	50,00	56,00	0,00	2,24
3.3.	Nadzorni odbor	2.000,00	0,03	2.000,00	0,03	1.000	0,02	50,00	0,00	0,00	0,00
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	1.938.500,00	28,39	1.299.500,00	21,62	1.458.243,78	24,26	112,22	1.428.523,56	24,20	97,96
1.	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA	20.000,00	0,29	20.000,00	0,33	19.920,81	0,33	99,60	19.920,81	0,34	100,00
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	20.000,00	0,29	20.000,00	0,33	19.920,81	0,33	99,60	19.920,81	0,34	100,00
1.1.1.	Više cvijeća manje smeća	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.2.	Akcije čišćenja podmorja	10.000,00	0,15	10.000,00	0,17	10.000	0,17	100,00	10.000,00	0,17	100,00
1.1.3.	Uređenje mjesta / plaža	10.000,00	0,15	10.000,00	0,17	9.921	0,17	99,21	9.920,81	0,17	100,00
2.	MANIFESTACIJE	1.818.500,00	26,63	1.229.500,00	20,45	1.385.897,97	23,06	112,72	1.357.713,36	23,00	97,97
2.1.	Kulturno-zabavne	1.120.000,00	16,40	630.000,00	10,48	715.000,00	11,89	113,49	791.109,23	13,40	110,64
2.1.1.	18. Rabska fjera	400.000,00	5,86	300.000,00	4,99	300.000	4,99	100,00	315.127,87	5,34	105,04
2.1.2.	Kantuni	100.000,00	1,46	100.000,00	1,66	100.000	1,66	100,00	100.000,00	1,69	100,00
2.1.3.	Rab grad mjuzikla - The best of musicals	350.000,00	5,13	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.4.	Rapske viteške igre	20.000,00	0,29	20.000,00	0,33	20.000	0,33	100,00	20.000,00	0,34	100,00
2.1.5.	Rapske glazbene večeri	30.000,00	0,44	15.000,00	0,25	15.000	0,25	100,00	15.000,00	0,25	100,00
2.1.6.	Nastupi klapa	20.000,00	0,29	10.000,00	0,17	10.000	0,17	100,00	10.000,00	0,17	100,00
2.1.7.	Nastupi folklor	20.000,00	0,29	10.000,00	0,17	10.000	0,17	100,00	10.000,00	0,17	100,00
2.1.8.	Nastupi limene glazbe	20.000,00	0,29	20.000,00	0,33	20.000	0,33	100,00	20.000,00	0,34	100,00
2.1.9.	Rapsko likovno ljeto	10.000,00	0,15	5.000,00	0,08	5.000	0,08	100,00	5.000,00	0,08	100,00

2.5.4.	Getout	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.5.	Padobranski skokovi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.6.	Znanstveno struč. skup "Lječil.turizam i prirodni ljekoviti činitelji	10.000,00	0,15	10.000,00	0,17	9.564	0,16	95,64	9.563,68	0,16	100,00
2.5.7.	Znanstveno struč. skup "Svjetlosno onečišćenje"	5.000,00	0,07	5.000,00	0,08	4.891	0,08	97,81	4.890,54	0,08	100,00
2.5.8.	Aktivnosti BK Mag	10.000,00	0,15	10.000,00	0,17	10.000	0,17	100,00	10.000,00	0,17	100,00
2.6.	Troškovi ZAMP-a	10.000,00	0,15	15.000,00	0,25	10.000,00	0,17	66,67	1.968,75	0,03	19,69
3.	DMO	75.000,00	1,10	25.000,00	0,42	32.500,00	0,54	130,00	30.000,00	0,51	92,31
3.1.	DBM	50.000,00	0,73	0,00	0,00	10.000	0,17	0,00	10.000,00	0,17	100,00
3.2.	Mystery guest	20.000,00	0,29	20.000,00	0,33	20.000	0,33	100,00	20.000,00	0,34	100,00
3.3.	Kvarner family	5.000,00	0,07	5.000,00	0,08	2.500	0,04	50,00	0,00	0,00	0,00
4.	POTPORA RAZVOJU DMO-A	25.000,00	0,37	25.000,00	0,42	19.925,00	0,33	79,70	20.889,39	0,35	104,84
4.1.	Projekt PPS Hrvatska 365	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.1.1.	Provođenje PPS projekta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.1.2.	Potpura autobuserima	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Mobilni vodič	15.000,00	0,22	15.000,00	0,25	14.925	0,25	99,50	14.925,00	0,25	100,00
4.3.	Projekti EU fondova	10.000,00	0,15	10.000,00	0,17	5.000	0,08	50,00	5.964,39	0,10	119,29
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	1.267.000,00	18,55	1.127.000,00	18,75	1.043.562,50	17,36	92,60	1.038.606,89	17,60	99,53
1.	ONLINE KOMUNIKACIJE	440.000,00	6,44	360.000,00	5,99	328.000,00	5,46	91,11	344.839,02	5,84	105,13
1.1.	Internet oglašavanje	290.000,00	4,25	225.000,00	3,74	175.000,00	2,91	77,78	189.909,33	3,22	108,52
1.1.1.	samostalno int. Oglašavanje	0,00	0,00	200.000,00	3,33	150.000	2,50	75,00	153.009,33	2,59	102,01
1.1.2.	samost.udruž. Sa TZO LOPAR	0,00	0,00	25.000,00	0,42	25.000	0,42	100,00	36.900,00	0,63	147,60
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	150.000,00	2,20	135.000,00	2,25	153.000,00	2,55	113,33	154.929,69	2,62	101,26
1.2.1.	Održavanje i redizajn internet stranica	45.000,00	0,66	45.000,00	0,75	63.000	1,05	140,00	64.054,69	1,09	101,67
1.2.2.	Sed panorama	15.000,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.3.	Društvene mreže	90.000,00	1,32	90.000,00	1,50	90.000	1,50	100,00	90.875,00	1,54	100,97
2.	OFFLINE KOMUNIKACIJE	807.000,00	11,82	747.000,00	12,43	710.562,50	11,82	95,12	689.192,87	11,68	96,99
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora -	60.000,00	0,88	64.000,00	1,06	77.500,00	1,29	121,09	67.948,43	1,15	87,68

	Udruženo oglašavanje										
2.1.1.	Imperial d.d. Rab	50.000,00	0,73	50.000,00	0,83	62.500	1,04	125,00	52.448,58	0,89	83,92
2.1.2.	Starturist d.o.o. Karlovac	5.000,00	0,07	9.000,00	0,15	10.000	0,17	111,11	9.999,85	0,17	100,00
2.1.3.	Arbiana d.o.o.	0,00		5.000,00	0,08	5.000	0,08	100,00	5.500,00	0,09	110,00
2.1.4.	Ostalo	5.000,00	0,07	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	150.000,00	2,20	175.000,00	2,91	185.000,00	3,08	105,71	192.064,82	3,25	103,82
2.3.	Avio oglašavanje TZPGŽ	85.000,00	1,24	85.000,00	1,41	85.000	1,41	100,00	85.690,00	1,45	100,81
2.4.	PR agenture	236.000,00	3,46	166.000,00	2,76	146.000,00	2,43	87,95	149.513,37	2,53	102,41
2.4.1.	PR Nizozemska	40.000,00	0,59	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.2.	TZPGŽ (sufinanc. DE,GB,IT,SLO)	21.000,00	0,31	21.000,00	0,35	21.000	0,35	100,00	19.475,00	0,33	92,74
2.4.3.	PR mediji - HR	80.000,00	1,17	50.000,00	0,83	50.000	0,83	100,00	56.875,00	0,96	113,75
2.4.4.	PR Njemačka	50.000,00	0,73	50.000,00	0,83	50.000	0,83	100,00	46.242,19	0,78	92,48
2.4.5.	PR mediji - SLO	25.000,00	0,37	25.000,00	0,42	25.000	0,42	100,00	26.921,18	0,46	107,68
2.4.6.	PR mediji -IT	20.000,00	0,29	20.000,00	0,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.	Brošure i ostali tiskani materijali	181.000,00	2,65	177.000,00	2,94	174.906,25	2,91	98,82	167.538,00	2,84	95,79
2.5.1.	Imidž brošura Rab	50.000,00	0,73	50.000,00	0,83	50.000	0,83	100,00	49.188,75	0,83	98,38
2.5.2.	Rab experience brošura	60.000,00	0,88	60.000,00	1,00	58.000	0,96	96,67	58.000,00	0,98	100,00
2.5.3.	Info karta grada Raba	43.000,00	0,63	39.000,00	0,65	38.906	0,65	99,76	38.906,25	0,66	100,00
2.5.4.	Letci i separati	2.000,00	0,03	2.000,00	0,03	2.000	0,03	100,00	1.200,00	0,02	60,00
2.5.5.	Biciklistička karta otoka	16.000,00	0,23	16.000,00	0,27	16.000	0,27	100,00	11.050,00	0,19	69,06
2.5.6.	Kalendar događanja	10.000,00	0,15	10.000,00	0,17	10.000	0,17	100,00	9.193,00	0,16	91,93
2.5.7.	Kvarner magazin	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.6.	Suveniri i promo materijali	40.000,00	0,59	25.000,00	0,42	25.156,25	0,42	100,63	15.231,25	0,26	60,55
2.6.1.	Suveniri	5.000,00	0,07	5.000,00	0,08	5.000	0,08	100,00	2.200,00	0,04	44,00
2.6.2.	Banneri i zastave	10.000,00	0,15	10.000,00	0,17	10.000	0,17	100,00	2.500,00	0,04	25,00
2.6.3.	Vrećice Rab	20.000,00	0,29	10.000,00	0,17	10.031	0,17	100,31	10.031,25	0,17	100,00
2.6.4.	Rapski kišobran	5.000,00	0,07	0,00	0,00	125	0,00	0,00	500,00	0,01	400,00
2.7.	Turistička signalizacija	55.000,00	0,81	55.000,00	0,91	17.000,00	0,28	30,91	11.207,00	0,19	65,92
2.7.1.	Info kiosk	20.000,00	0,29	20.000,00	0,33	-3.000	-0,05	15,00	3.000,00	-0,05	100,00
2.7.2.	City light	15.000,00	0,22	15.000,00	0,25	5.000	0,08	33,33	0,00	0,00	0,00
2.7.3.	Ostala turistička signalizacija	20.000,00	0,29	20.000,00	0,33	15.000	0,25	75,00	14.207,00	0,24	94,71

3.	SMEĐA SIGNALIZACIJA	20.000,00	0,29	20.000,00	0,33	5.000	0,08	25,00	4.575,00	0,08	91,50
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	433.000,00	6,34	329.000,00	5,47	285.880,44	4,76	86,89	281.751,27	4,77	98,56
1.	SAJMOVI	213.000,00	3,12	158.000,00	2,63	162.887,28	2,71	103,09	151.210,13	2,56	92,83
1.1.	Beč, Austrija	25.000,00	0,37	22.000,00	0,37	21.896	0,36	99,53	21.895,58	0,37	100,00
1.2.	Stuttgart, Njemačka	30.000,00	0,44	33.000,00	0,55	33.238	0,55	100,72	33.237,87	0,56	100,00
1.3.	Muenchen, Njemačka	25.000,00	0,37	19.000,00	0,32	18.176	0,30	95,66	18.175,88	0,31	100,00
1.4.	Nuenberg, Njemačka	23.000,00	0,34	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.5.	Padova, Italija	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.6.	Berlin, Njemačka	35.000,00	0,51	49.000,00	0,82	49.578	0,82	101,18	49.577,95	0,84	100,00
1.7.	Essen, Njemačka	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.8.	Firenza	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.9.	LONDON, V.Britanija	40.000,00	0,59	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.10.	RIMINI, Italija	35.000,00	0,51	35.000,00	0,58	40.000	0,67	114,29	28.322,85	0,48	70,81
2.	STUDIJSKA PUTOVANJA	145.000,00	2,12	115.000,00	1,91	90.000,00	1,50	78,26	98.743,56	1,67	109,72
2.1.	Novinari	130.000,00	1,90	100.000,00	1,66	75.000	1,25	75,00	80.127,79	1,36	106,84
2.2.	Agenti	15.000,00	0,22	15.000,00	0,25	15.000	0,25	100,00	18.615,77	0,32	124,11
3.	POSEBNE PREZENTACIJE	70.000,00	1,03	51.000,00	0,85	27.993,16	0,47	54,89	25.449,16	0,43	90,91
3.1.	Švedska	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.	Hrvatska	20.000,00	0,29	21.000,00	0,35	20.993	0,35	99,97	20.993,16	0,36	100,00
3.3.	Slovenija	20.000,00	0,29	20.000,00	0,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.4.	Njemačka	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.5.	Italija	20.000,00	0,29	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.	Grad prijatelj - Koenigsbrunn	5.000,00	0,07	5.000,00	0,08	2.000	0,03	40,00	0,00	0,00	0,00
3.7.	Grad prijatelj - San Marino	5.000,00	0,07	5.000,00	0,08	5.000	0,08	100,00	4.456,00	0,08	89,12
4.	DISTRIBUCIJA MATERIJALA I NAJAM SKLADIŠTA	5.000,00	0,07	5.000,00	0,08	5.000,00	0,08	100,00	6.348,42	0,11	126,97
V.	INTERNI MARKETING	122.000,00	1,79	97.000,00	1,61	78.000,00	1,30	80,41	60.577,66	1,03	77,66
1.	EDUKACIJA	40.000,00	0,59	30.000,00	0,50	41.000	0,68	136,67	37.949,53	0,64	92,56
2.	KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET	30.000,00	0,44	25.000,00	0,42	10.000	0,17	40,00	5.368,37	0,09	53,68
3.	NAGRADE I PRIZNANJA	52.000,00	0,76	42.000,00	0,70	27.000	0,45	64,29	17.259,76	0,29	63,93
3.1.	Volim Hrvatsku DHT	20.000,00	0,29	15.000,00	0,25	15.000	0,25	100,00	6.090,16	0,10	40,60
3.2.	Dugogodišnji gosti	30.000,00	0,44	25.000,00	0,42	10.000	0,17	40,00	10.798,80	0,18	107,99

3.3.	Originalni rapski suvenir	2.000,00	0,03	2.000,00	0,03	2.000	0,03	100,00	370,80	0,01	18,54
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	55.000,00	0,81	60.000,00	1,00	47.500,00	0,79	79,17	22.500,00	0,38	47,37
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	30.000,00	0,44	30.000,00	0,50	22.500	0,37	75,00	12.500,00	0,21	55,56
2.	Formiranje baze podataka	15.000,00	0,22	20.000,00	0,33	20.000	0,33	100,00	10.000,00	0,17	50,00
3.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	5.000,00	0,07	5.000,00	0,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	5.000,00	0,07	5.000,00	0,08	5.000	0,08	100,00	0,00	0,00	0,00
VII.	POSEBNI PROGRAMI	5.000,00	0,07	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	5.000,00	0,07	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
VIII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	1.615.500,00	23,66	1.615.500,00	26,88	1.555.500	25,88	96,29	1.597.806,61	27,07	102,72
	SVEUKUPNO RASHODI	6.829.000,00	100,00	6.011.000,00	100,00	5.908.186,72	98,29	98,29	5.902.442,55	100,00	99,90
	PRIENOS MANJKA/VIŠKA PRIHODA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)			-1.361.446,85		-1.361.466,85			-1.361.466,85		
	UKUPNI PRIHOD 2018 - 2019. G.	7.015.892,23		6.829.499,85		6.600.318,16			6.752.546,45		
	UKUPNI RASHODI 218 - 2019.G.	6.829.000,00		6.011.000,00		5.908.187,00			5.902.442,55		
	MANJAK PRIHODA PRENIJET IZ 2018.	-170.107,77		-1.361.446,85		-1.361.446,85			-1.361.446,85		
	PLANIRANI VIŠAK PRIHODA 2019.G.	16.784,46				0,00					
	MANJAK PRIHODA PRIENOS U 2020.			-542.947,00		-669.315,84			-511.342,95		
	UKUPAN MANJAK PRIHODA RAZDOBLJA								-511.342,95		

12.ZAKLJUČAK

Prošla je godina bila izazovna za Turističku zajednicu grada Raba.

Nakon Godišnjeg financijskog izvješća u veljači 2019., kada je evidentiran manjka prihoda u iznosu -1.361.447,00 kuna, pristupilo se saniranju loše financijske situacije.

Prvim su Rebalansom u ožujku smanjeni svi mogući rashodi, stavljene su financije u zadane okvire, te predviđen prijenos manjka prihoda u narednu godinu u iznosu od -542.947,00 kuna.

Nakon proteka osam mjeseci, sastavljen je i II. Rebalans, u cilju da se na vrijeme korigiraju rashodi, ali i prihodi, u cilju da ne stvaramo lažni privid koliko će se sredstava prihodovati.

Tim je Rebalansom predviđen prijenos manjka prihoda od -669.315,84 kune.

Zaključno, u poslovnoj 2019. godini, Turistička zajednica grada Raba ostvarila je prihode u iznosu od 6.752.546,45 kune, dok su rashodi ostvareni u iznosu od 5.902.442,55 kuna, pa je ostvario višak prihoda razdoblja u iznosu od 850.103,90 kune.

Obzirom na prenijeti manjak prihoda iz 2018. godine u iznosu od -1.361.447,00 kn, rezultat poslovanja razdoblja je i dalje manjak, ali u znatno manjem iznosu, točnije u iznosu od -511.343,10 kuna.

Iako je ovakav rezultat bolji od očekivanog po I. i II. Rebalansu, moramo i dalje provoditi politiku pažljivog i racionalnog raspoređivanja sredstava koja su planirana Programom rada, s obzirom da smo upravo striktnim pridržavanjem tog smjera, uspjeli smanjiti manjak prihoda za gotovo dvije trećine.